

传统企业互联网+转型系列课程之： 《移动互联网时代的自媒体营销技术》

课程背景：

互联网带来的跨界转型浪潮正以前所未有之势颠覆传统行业，那些你不知道的竞争对“跨界”而来抢了你的市场，同时，互联网对传统企业的改造也在悄然发生碰撞和融合，企业之间、行业之间的疆界将被打破，这是一个超过万亿的巨大商机，也是一次产业格局大洗牌的机会。移动互联网时代也是自媒体时代，酒香也怕巷子深。何为自媒体？大多数人都知道，就是人人可以通过互联网发布我们想发布的言论，表达我们的看法乃至情绪。正是因为互联网给我们提供了一个更广阔、更自由的舆论空间，自媒体将是社会的一种“常态”，但是它未必是会以传统的明星方式存在，它也会被碎片化和模糊化。所以，自媒体不仅是传播样式的革命，更是一场产业革命和社会革命的表现形式。

传统企业互联网+转型系列实操课堂上，老妖为你解读互联网带给传统企业的新机遇，以实战经验为学员解析把握新机遇的方法，帮助传统企业快速成长为互联网的弄潮儿。

课程特色：

实战经验、实用理论、互动性强、实用工具、解决难题

课程收益：

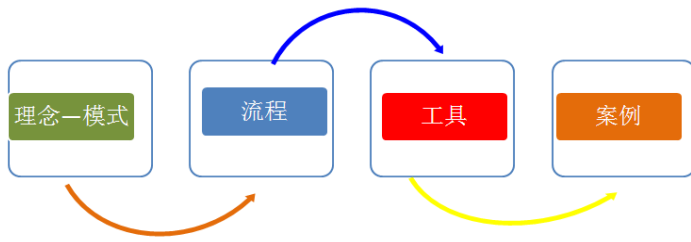
- 通过教学互动学员能够对自己的所在行业的互联网环境进行传播能量的分析，并为自己的新媒体矩阵定位
- 帮助学员建立完整的互联网时代新媒体管理系统
- 通过学习学员能够用互联网的方式建立影响力营销圈
- 通过学习帮助学员规划自己的自媒体并打造行业影响力
- 通过学习学员能够独立地规划并运营自己的新媒体营销矩阵

课程时间：1-2天

授课对象：企业董事长、总经理、高管层、品牌负责人

授课形式：课堂讲述、案例分析、短片播放、图片展示、个性解答

课程模型：



课程内容：

《移动互联网时代的品牌建设之自媒体营销技术》

一、互联网带来的品牌革命

1. 从数据看世界的变化
2. 90后,我的世界你不懂
3. 传统营销缘何失效
4. 消费者都去哪了
5. 新消费族群的特征
6. 新媒体改变营销生态

小组PK：谁的手机里可以用来营销的工具最多

7. 移动互联下的营销变革
8. 营销法则的变革
9. 多微营销的四维解读
10. 微博/微信/微商城/微视频
11. 四类典型新媒体解读
12. 微信/微博/直播平台/BBS

现场互动：实体店适合用哪类工具进行营销

二、互联网时代自媒体打造密码

1. 我的地盘我做主
 - 1) 多微营销之定位策略
 - 2) 企业公众号的定位
 - 3) 个人公众号的定位
 - 4) 个人多微账号的定位
 - 5) 品牌/服务/营销定位
 - 6) 打造自己的自媒体矩阵

案例：老妖苏静的自媒体矩阵

现场互动：学员个人微信号定位诊断(3名)

2. 多微营销内容为王
 - 1) 企业公众号的内容规划

- 2) 个人公众号的内容规划
- 3) 个人多微账号的内容规划
- 4) 吸睛标题类别分析
- 5) 标题党生存土壤
- 6) 吸睛标题常用词特点
- 7) 吸睛标题撰写的 10 大魔法

案例：88 万人次阅读量的软文

- 8) 经典标题案例赏析
- 9) 微信图文排版工具
- 10) 优秀软文写作参考模版

案例：政商阅读 10 万+阅读的奥秘

3. 多微营销活动策划技术

- 1) 微信/微博成为营销利器的技术
- 2) 多微营销活动策划的基本要素
- 3) 典型活动策划案例赏析

课堂作业：策划一个基于多微账号的营销活动

三、碎片时代的自媒体运营技术

1. 微信账号引流多种方式
2. 社群引流策略
3. 关联平台引流策略
4. 大手拉小手的引流策略
5. 微信自带功能的玩法
6. 雷达加/面对面/扫一扫
7. 被遗忘的 QQ 玩法
8. 病毒视频的制作及传播策略

案例：美帮在线的地推活动

案例：每天三分钟学管理的吸粉大招

现场互动：微信二维码设计及推广的策划

四、多微营销的电商化

1. 因刷屏而死的微商们
2. 微商不是微信商业
3. 微电商的商业逻辑及运营流程
4. 微商社会化平台分销走向
5. 企业微电商的转型

6. 微商城与微小店的神奇

7. 每一个人都有做老板的机会

案例分享：陈朝辉与他的玉石小件拍卖群

案例分享：小吴和他手机流量分包社群

8. 直播电商的商业机会

9. 微电商运营的基本架构

10. 主流微电商平台介绍

案例分享：小马哥和他的美丽堡

案例分享：直播的商业