

# 基于互联网思维的项目商业模式创新

## 【课程背景】

本次分享基于“梦幻之旅俱乐部项目案例分享”重点就如何借助互联网思维，抓住当代经济热点持续进行商业模式的创新，继而获得用户的爆发式增长，项目收益爆发式增长，同时也就项目管理中最本质的核心关键点：商业模式、商业论证、成功八步进行详细的阐述，希望通过本次分享能大幅提高学员对项目管理的理解深度，强化项目管理从业人员远离理论，进入市场实操项目的意识和能力，通过本次分享也能启发企业在产品价值链商业模式的持续创新思维养成，也能为企业业务的转型奠定良好的实践基础！

## 【授课时长】

2小时

## 【授课对象】

企业家、项目经理、产品经理、经营者

## 【课程大纲】

### 1. 互联网思维独孤九剑

- 1.1 关于经营理念和消费者——用户思维
- 1.2 关于品牌和产品规划——简约思维
- 1.3 关于产品和服务体验——极致思维
- 1.4 关于创新流程——迭代思维
- 1.5 关于业务运营——流量思维
- 1.6 关于传播链、关键链——社会化思维
- 1.7 关于企业资产、核心竞争力——大数据思维
- 1.8 关于商业模式、组织形态——平台思维
- 1.9 关于产业边界、创新——大数据思维

### 2. 商业模式独孤九剑

- 2.1 价值主张
- 2.2 消费者目标群体
- 2.3 客户关系
- 2.4 分销渠道
- 2.5 合作伙伴
- 2.6 价值配置
- 2.7 核心能力
- 2.8 收入模式
- 2.9 成本结构

### 3. 基于互联网思维的梦幻之旅俱乐部商业模式创新案例

- 3.1 互联网+商业模式案例

3.1.1 携程

3.1.2 美团

3.1.3 京东

3.1.5facebook

3.2 何以颠覆：基于互联网思维的梦幻之旅俱乐部商业模式创新案例

3.2.1 世界与中国旅游市场经济趋势

3.2.2 旅游用户市场与供应商产业的痛点分析

3.2.3 基于互联网思维的梦幻之旅俱乐部商业模式创新与持续增值

3.2.4 会员参加梦幻之旅套餐体验视频分享：何以梦幻，何以尖叫！

3.3 何以超越：战略选择与事业良机

3.3.1 梦幻之旅俱乐部项目商业论证

3.3.2 梦幻之旅俱乐部项目管理成功八步

**4. 答疑与释义**