

---

## 管理技能训练系统：执行管理

**课程背景：**执行力是一种行为表象，是求一个完成结果，完整高效的执行，需要具备多个因素条件的串联，达成一套实际落地的执行系统，才是执行力管理要实现的持续有效结果！文化基因的注入，是向心力到凝聚力形成的必要条件，凝聚力的形成为执行系统的管理奠定坚实基础，所以高品质执行力本身就是一种文化，文化的落地本身又是一种执行！可惜的是，管理现状中的单一讲执行，只能是理想化的云端。从文化落地，到执行管理，再到执行评估与提升，才是完整的执行力系统管理逻辑。执行管理课程，将文化落地做为起点，立体展现文化魔方体的价值要点，以管理技能所需要的向心力、凝聚力、战斗力做执行力评估要素，完成执行力系统 4R 管理模式。

### 一 文化基因

#### 1.企业文化价值

核心内容：

1、无处不在的企业文化；影视教学：海尔品质文化；企业案例分析：沃尔玛：日不落与三米微笑；蒙牛人才观文化；华为狼性文化

2、企业文化的价值定位；

3、企业文化的执行误区；

4、企业文化执行必备因素；

5、企业文化的执行价值；

6、如何让企业文化执行落地；

核心：**企业文化魔方体**

---

形式：现场演练；视频教学

课场考核：成果考核:完成团队组建，检验团队演练成果。

## 2.团队文化塑造

核心内容：

- 1、团队文化与企业文化并联；影视案例：亮剑
- 2、案例：著名团队文化模式——麦肯锡 7-S 模式
- 3、如何打造团队文化；
- 4、团队文化执行误区；
- 5、团队文化内容设定；
- 6、团队文化的执行目标；核心：**团队文化四维空间**

形式：现场演练；视频教学

课场考核：分享考核：学员总结感悟分享

## 二 执行力塑造

### 1.什么才是执行力

核心内容：

- 1、执行力是行动结果：干了与干成，行动力与执行力的区别；
- 2、执行力就是把目标转变成结果的能力
- 3、没有执行力，就没有竞争力
- 4、合格的企业执行力
- 5、不同角色如何理解执行力

(1) 个人

(2) 企业

---

### (3) 领导

管理故事：买土豆的故事，分享总结！

形式：现场演练；视频教学

课场考核：分享考核；学员感悟分享；作业考核：团队共同完成课程总结提交

## 2.执行力三要素

核心内容：

1) 任务

2) 态度

3) 职责

执行力的重要性

(1) 保证公司目标得以实现

(2) 保证公司制度得到落实

(3) 保证公司各项工作按质按量完成

(4) 保证公司经济活动有序进行

形式：沙盘演练；视频教学

课场考核：成果考核；分享考核；总结考核

## 3.执行力误区

核心内容：

高层管理执行误区；中层管理执行误区；基层管理执行误区

形式：沙盘演练；视频教学

课场考核：成果考核；分享考核；总结考核

---

#### 4.执行力管理矛盾

核心内容：

执行力执行时存在的矛盾

(1) 领导层的期望

(2) 员工的理解

(3) 员工状态影响执行力实施；成员状态分析；演练：团队执行矛盾分析

形式：沙盘演练；视频教学

课场考核：成果考核；分享考核；总结考核

### 三 执行提升系统

#### 1.4R 执行提升系统

核心内容：

R1 驱动系统；R2 职责系统；R3 检查系统；R4 考核系统；演练：评估执行提升系统现状

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

#### 2. 执行导向的文化管理

核心内容：

(一) 培养成员的执行意识；

(二) 塑造危机意识；

(三) 培养成员的敬业精神职业价值观；

(四) 用企业的文化理念影响每一个员工；

---

(五) 鞭策培养员工不断学习力；

(六) 文化管理是最高境界；

(七) 让文化潜移默化到每一个员工；影视案例：卡特教练

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

### 3. 执行力五个关键词

核心内容：

哪5个关键词？如何达成？演练：执行力关键词演练

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

### 4 学习力的塑造.

核心内容：

学习系统，文化落地，执行到位！

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

**备注：**本场训练中间会加入大量演练，分享，讨论，所以对于场地和物料有一定要求，尽量安排在相对封闭的培训室，以达到实战性训练效果，脱离传统单一的讲解式。时间安排以实际训练需要为准，中间插入休息和游戏环节，旨在针对团队管理层以讨论分析方式，进入对于团队管理有效认知，进而获取方法进入实际应用状态！