

---

# 电力行业互联网思维升级

## [课程关键词]

互联网思维 互联网营销 转型升级 网络营销 差异化定位  
中国制造中国创造 电力行业产业结构 营销系统化 大数据

## [课程背景]

互联网产业总体经济规模增长迅速，对实体经济的拉动作用日益明显。随着新技术、新业务的快速发展，互联网与传统产业不断融合，产业边界日益交融，在催生出新的商务模式和服务业态的同时，也在促进着传统产业改造和提升。对于电力行业而言，移动互联网的发展将有力促进产业结构调整。电力工业是支撑国民经济和社会发展的基础性产业和公用事业。随着“十二五”能源规划发展的出台，更是进一步推动了我国电力产业的发展。与此同时，我国电力行业产业结构调整的问题日益凸显。

本课程将引领各企业一路由浅入深进行互联网思维实际应用价值的解读，以落地实效的方式进入电商之路，帮助企业实现对电商化正确认知到有效应用。

## [课程收益]

- 1、互联网思维传统产业转型升级落地；
- 2、电力行业互联网思维转型升级模式；
- 3、电力行业互联网思维使用案例解读；
- 4、电力行业互联网思维转型物联网应用；
- 5、企业互联网营销运营管理方法；
- 6、传统企业互联网思维转型升级系统建立；
- 7、电力行业互联网思维系统化应用；
- 8、电力行业互联网大数据应用；

## [课程优势] (课程特色)

全景实战特训营模式，双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化

运营策略，启发营销思维！

---

**[训练形式]**：全程情景再造，分组 6-8 人一组，成立企业运营项目研讨

组；头脑风暴完成课题内容，实施计划，营销方案；主讲导师以企业教练方式，点评优化，实战应用；

## **[课程大纲] (一天版)**

### **壹、产业转型升级从何而来？**

**案例：华为，互联网的野蛮人闯进电力行业；**

1. 电力产业结构转型升级；
2. 转型升级风险预警：电商 AND 电伤；为何 AND 如何；
3. 电力行业物联网应用发展；

**案例：电力行业物联网八大瓶颈；**

**案例：国家电网职能电网物联网项目；**

### **二、互联网思维转型升级**

1. 转型升级：互联网思维是什么？
2. 互联网思维给我们带来什么？  
案例 3：两场世纪豪赌；赌什么？
3. 互联网思维独孤九剑；
4. 为什么要做升级；
5. 凭什么转型升级；
6. 传统产业如何做好转型升级；
7. 传统产业升级大国之殇 SWTO 分析；

**案例：家电业转型升级；**

**案例：华为全球战略转型升级；**

**案例：格兰仕转型之路；**

**案例：中国电力网商城的电商之路；**

**案例：电力猫互联网营销之路；**

### **三、转型升级机制建立**

- 信息处理机制
- 利益分配机制
- 服务品质机制

**案例：河南电力公司利用互联网服务升级；**

### **四、转型升级必备系统：**

**警告：切勿模仿传奇而想创造传奇！**

- 运营系统化
- 营销工具化
- 大数据应用

什么是大数据？大数据怎么用？

案例：大数据的价值；

---

案例：南方电网互联网大数据升级；

五、转型升级营销工具：

1个核心，2大终端，3类整合，4化模型；

5大策略，6脉神剑，7星布阵，天龙8步；

附录：持续发展纵横论

结束训练，课后 30 分钟：

**【现场诊断】**现场一对一互动交流，企业实施建议与诊断；