
互联网大数据营销

[课程关键词]

明道以取势，优术以增利，践行以转利；

传统产业转型升级 互联网大数据 大数据应用 互联网思维
中国制造中国创造 互联网精神 大数据营销 网络营销工具

[课程背景]

大数据不是什么完完全全的新生事物，Google 的搜索服务就是一个典型的大数据运用，根据客户的需求，Google 实时从全球海量的数字资产（或数字垃圾）中快速找出最可能的答案，呈现给你，就是一个最典型的大数据服务。随着全球数字化、网络宽带化、互联网应用于各行各业，累积的数据量越来越大，越来越多企业、行业和国家发现，可以利用类似的技术更好地服务客户、发现新商业机会、扩大新市场以及提升效率，才逐步形成大数据这个概念。

本课程将深刻立体化解读大数据价值，以落地实效的大数据营销管理系统和工具实现对互联网大数据的有效应用。

[课程收益]

- 1、互联网大数据立体化价值解读；
- 2、互联网大数据营销管理实用系统；

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

用运营实战为核心。

击核心！有效应用，价值倍增！

发营销思维！

以解决问题为导向，

化繁为简，直

强化运营策略，启

[课程大纲]

一、大数据从何而来？

1. 什么是大数据？
2. 互联网大数据在哪里？
3. 大数据怎么用？
4. 互联网到物联网；

案例视频：互联网大数据影响力；

案例视频：CCTV 曝光 iPhone 手机大数据；

二、大数据营销管理；

1. 大数据用户行为；
 - A. 大数据精准性；
案例：垃圾邮件的死亡；
 - B. 中国大数据市场分析；
 - C. 企业大数据应用需求分析；
 - D. 行业市场大数据分析；
案例：世界杯腾讯大数据应用；
案例：80%数据中心被闲置；
2. 大数据商业变革；
 - A. 一切皆可量化；
 - B. 大数据投资方向；
图解：大数据产业链分析；
3. 大数据业务架构；
 - A. 大数据业务架构设计：数据采集，数据管理，数据分析；
案例：京东大数据架构设计；
 - B. 大数据用户信息管理；
案例：医疗行业特定用户分析实施变革；
 - C. 大数据全面应用测试：响应速度，兼容性，完整性；
案例：车联网大数据应用
案例：大数据行业应用分享；
4. 大数据营销应用；
 - A. 用户体验：数据化，交互性；
案例：互联网用户数据报告；
 - B. 全网营销：多渠道，全方位；
全网营销工具化：1个核心，2大终端，3类整合，4化模型；
5大策略，6脉神剑，7星布阵，天龙8步；
 - C. 营销策略：阶段性，精准度；
案例：全网营销5大策略核心应用；

