
互联网思维落地用户体验

[课程关键词]

明道以取势，优术以增利，践行以转利；

电子商务 风险管控 互联网思维 执行落地

大数据 用户体验 交互设计 视觉营销

[课程背景]

传统产业转型升级，是在电子商务的发展趋势下被传播热门的概念，然而，网络市场和电商模式的快速变化也造就了竞争的残酷，诸多产业内企业都急于电商化，转型升级加互联网思维的概念，让企业追捧之下有无具体有效策略；为此付出大量财力物力人力，可惜结果却不尽人意！没有做好电商，反而被“电伤”，如何建立企业对电商化的正确认知，实现差异定位，突破风险魔咒！

本课程将引领各企业一路由浅入深进行互联网思维实际应用价值的解读，以落地实效的方式进入电商之路，帮助企业实现对电商化正确认知到有效应用。

[课程目标]

引领企业进入电子商务与网络营销的有效应用状态，规避企业在网络营销道路中从认识到实施的误区，让企业每一分投入都产生应有价值。

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

向，用运营实战为核心。

直击核心！有效应用，价值倍增！

启发营销思维！

以解决问题为导向

化繁为简，

强化运营策略，

[课程大纲] (一天版)

一、互联网化转型升级

- 转型升级：互联网思维是什么？
互联网思维给我们带来什么？
案例：两场世纪豪赌，赌什么？
用户体验是王道！
案例：雕爷牛腩，小米；
互联网思维独孤九剑；

二、转型升级机制建立

- 信息处理机制
- 利益分配机制
- 服务品质机制

三、转型升级必备系统

警告：切勿模仿传奇而想创造传奇！

- 运营系统化
- 营销工具化
- 大数据应用

四、 大数据用户分析

1. 开篇互动：视频欣赏：什么是大数据？大数据从何而来？
2. 用户行为路径图解；互联网用户从哪里来，在哪里停，到哪里去？
3. 网民信息诉求图解；以用户为核心的数据关系；
4. 用户体验设计图解；【情景工作坊】现有数据分析的用户设计；

伍、 用户体验设计

- 1、 电商用户体验管理分类
 - 感官体验：强调舒适性。案例分析；
 - 交互体验：强调易用/可用性。案例分析；
 - 情感体验：强调友好性。案例分析；
 - 浏览体验：强调吸引力。案例分析；
 - 信任体验：强调可靠性。案例分析；
- 2、 用户分类体验设计；【情景工作坊】总结分析不同用户的体验设计；

[课程时间]6 小时

[课程精彩语录]

互联网时代造就的转型升级，就是企业的第二次创业；

企业互联网化的未来，就是企业数字营销的未来，也是企业大数据应用的未来；