

---

# 互联网思维如何转型升级

## [课程关键词]

互联网思维 互联网营销 转型升级 网络营销  
中国制造中国创造 地摊思想 营销系统化 大数据

## [课程背景]

电子商务的发展从概念到模式开始让企业不得不接受和重视！然而，新兴市场和模式的变化也造就了竞争的残酷，诸多企业都急于电商化，一个“互联网思维”概念，让企业追捧之下有无具体有效策略；为此付出大量财力物力人力，可惜结果却不尽人意！没有做好电商，反而被“电伤”，如何建立企业对电商化的正确认知，实现差异定位，突破风险魔咒！

本课程将引领各企业一路由浅入深进行互联网思维实际应用价值的解读，以落地实效的方式进入电商之路，帮助企业实现对电商化正确认知到有效应用。

## [课程对象]

企业董事长／总经理/企业决策层/营销高管

## [课程目标]

引领企业进入网络营销有效应用状态，规避企业在网络营销道路中从认识到实施的误区，让企业每一分投入都产生应有价值。

## [课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！  
向，用运营实战为核心。  
直击核心！有效应用，价值倍增！  
启发营销思维！

以解决问题为导向，  
化繁为简，  
强化运营策略，

---

# [课程大纲]

互联网思维到底给我们带来什么？

互联网思维给我们留下什么？

电商 AND 电伤；

为何 AND 如何；

一、企业营销战略流程

- 经营团队
- 经营市场
- 销售理念
- 销售产品
- 销售价值
- 经营利润

二、互联网化转型升级

- 颠覆与跨界
- 为何要做升级
- 凭什么转型升级
- 如何做好转型升级
- 互联网与电子商务
- 营销价值与地摊思想

三、建立系统机制

- 信息处理机制
- 利益分配机制
- 服务品质机制

四、差异化设计

USP 的差异化设计工具应用

- 企业硬实力
- 企业软实力
- 产品特点汇总和提炼
- 客户利益关系

五、转型升级系统化

警告：切勿模仿传奇而想创造传奇！

- 运营系统化
- 营销工具化
- 大数据应用

六、持续发展纵横论

# [课程时间]2 小时

