
企业微信营销系统实战

[课程关键词]

微信营销 微网站 微商城 微相册 微名片

[课程背景]

这里没有概念！这里没有云端！这里没有传奇！这里更不是微信使用说明！

这里只有一切以价值为导向的策略实力，来不来，随你。

微信一出，我们跟着玩微信；公众号一出，我们跟着学营销；微网站微商城一出，我们跟着做技术……

长久以来，我们习惯来追随与跟风，我们看到听到的都是传奇，理所当然，我们想模仿传奇成为传奇，结果却不尽人意！

微信商业应用，是企业移动互联网第一官网，作为自媒体核心代言，什么时候我们才能成为自媒体的主导？摆脱概念，拒绝跟风！让我们一起进入企业级微信系统应用时代！

[课程对象]

企业董事长／总经理/企业决策层/营销高管

[课程目标]

打造企业级微信应用系统，规避运营风险，提升投入产出，倍增营销价值。

[课程优势] (课程特色)

- 1、微信系统化认知与移动互联网趋势分析；
- 2、微信系统定位、运营、推广、销售四大模块核心技能；
- 3、符合企业定位的微信定位系统；
- 4、具备战略意义到战术实现的四化运营模型；

-
- 5、获得微信系统内容为王的运营技巧和工具；
 - 6、客观立体化正确认知微信发展趋势规避认知带来的运营误区；
 - 7、系统化掌握实现微信营销价值的整体实施策略；
 - 8、提升服务品质让老客户持续追随的微营销机制；
 - 9、开拓市场美誉度以新用户增长为核心的微信营销策略；
 - 10、基于企业实际需要定制化实施的微信系统解决方案；

[课程大纲]

一、企业微信营销系统定位篇

- 1.移动互联网商业价值；
- 2.企业微信营销应用价值分析；
- 3.企业微信系统定位设计；
- 4.企业微信系统内容定位策划；

二、企业微信营销系统运营篇

- 1、微信运营管理四化模型；
- 2、微信运营内容为王影响为上；
- 3、微信内容制作技巧；
- 4、微信内容获取工具和应用技巧；

三、企业微信营销系统推广篇

- 1、老树开新花传统推广执行策略；
- 2、有奖转发推广策略；
- 3、活动策划推广策略；
- 4、微信自助推广工具应用；
- 5、微信系统化推广策略 Y 计划；
- 6、微信 Y 计划实施 O2O 模式；

四、企业微信营销系统销售篇

- 1、微信老客户服务技巧；
- 2、微信新用户销售技巧；
- 3、企业微信行业应用案例分析；
- 4、微信资源转化销售技巧；
- 5、微信自媒体品牌经典案例分享；

[课程时间]6 小时