

---

# 移动互联网企业文化

## [课程关键词]

明道以取势，优术以增利，践行以转利；

互联网思维 移动互联网 移动电商 用户体验

碎片化 微时代 微电商 微营销 大数据

## [课程背景]

互联网时代：唯一不变的是时刻都在变化！在变化中，形成以纯虚拟商业模式兴起的互联网企业和以实体经济为基础的传统企业，除了显而易见商业模式的竞争差异，背后更有隐性的管理模式差异，从思维认知到执行落地，团队创造力的活跃，管理领导力的崛起，无不深刻的承载着互联网思维到互联网精神的烙印。

动电商移动营销，微电商等移动互联网的应用也是热浪高亢，如何应对移动互联网的发展趋势，如何破解移动营销的商业应用价值；本课程重点侧重移动互联网商业变革对企业管理的影响，用案例分享发掘移动互联网时代企业管理从文化到执行的优秀方法和规律。

在互联网时代，传统的管理模式都不奏效了，现在必须去打造新的。这个其实是个机遇也是挑战。没有成功的企业，只有时代的企业。——海尔集团张瑞敏  
本场训练旨在将移动互联网思维落地企业文化执行融入管理，提升企业整体转型时期团队高效能。

## [课程收益]

- 1、移动互联网优秀团队和产品案例分享；
- 2、企业在移动互联网时代打造优秀文化执行落地；

## [课程优势] (课程特色)

全景实战特训营模式，双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

运营策略，启发营销思维！

强化

---

**[训练要求]**：全程情景再造，分组 6-8 人一组，成立企业运营项目研讨

组；头脑风暴完成课题内容，实施计划，营销方案；主讲导师以企业教练方式，点评优化，实战应用；

物料准备：不同颜色便签纸若干；扑克牌 10 副；

## [课程内容]

### 壹、移动互联网企业文化篇

#### 1、管理运营文化之重：

**【情景工作坊】文化是什么？执行是什么？**

企业管理文化 VS 互联网企业文化；

互联网思维到底给我们带来什么？

**互联网思维独孤九剑；**

◇ 案例：乔布斯到雕爷牛腩；

◇ 案例：三只松鼠到小米；

#### 2、互联网思维 VS 互联网精神；

文化重在执行与落地；

◇ 案例：军人总裁的企业文化；

◇ 案例：两场世纪豪赌！

**【情景沙盘】讨论：他们赌的是什么？给我们什么启示？**

• 双 11 用户数据：桌面互联网与移动互联网数据大迁移；

• 碎片化时代的变革；

• 移动应用的颠覆；

• 轻应用到微应用；

#### 2、移动互联网用户之重

• 互联网永恒核心：用户体验；

● 用户体验四大方向；

● 用户体验四个层次；

移动互联网用户模式的改变；

移动互联网应用形式；

移动互联网用户行为；

移动互联网用户之重的企业文化：

● 用户之重的团队文化；

● 用户之重的产品文化；

● 用户之重的服务文化；

◇ 移动互联网产品文化：Google 式文化发酵；

◇ 团队案例：阿里巴巴企业文化，华为企业文化；

---

【情景工作坊】讨论以用户之重的企业文化有哪些？

### 式、 移动互联网文化分享篇

#### 1、 产品文化案例：微信产品文化；

- ◇ 微信版本演化之路，本土化的用户文化；
- ◇ 移动互联网产品论，从人群看市场文化；
- ◇ 移动互联网产品经理，5大文艺特质；
- ◇ 移动互联网市场原则，用户为王的15发则；
- ◇ 自然流的设计思路，互联网文化做减法；

【情景工作坊】：讨论独孤九剑的产品文化落地；

#### 2、 团队文化案例：阿里移动互联网布局；

- ◇ 支付宝移动端服务之痛；
- ◇ 手机淘宝用户影响；
- ◇ 来往不再来往；
- ◇ 强大的电商帝国；

#### 3、 服务文化案例：移动互联网金融；

- ◇ 手机上的金融服务；
- ◇ 平安陆金所服务机制；
- ◇ 拍拍贷快速响应机制；
- ◇ 手机银行兼容性测试；

【情景工作坊】总结文化分享内容，并小组内分享；

#### 4、 小结：企业，用户，产品，文化；

- ◇ 案例：京东七剑；一号店5步战略；
- ◇ 案例：百度钱包APP推广；
- ◇ 案例：微信红包一夜成名；
- ◇ 案例：大众点评网服务文化；
- ◇ 警告：切勿模仿传奇而想创造传奇！

#### 附1：持续发展纵横论