

---

# 新常态下移动互联网金融

## [课程关键词]

明道以取势，优术以增利，践行以转利；

中国经济新常态 互联网思维 移动互联网 移动电商 移动营销  
碎片化 微时代 大数据 互联网金融 移动金融 移动互联金融

## [课程背景]

“从速度层面看，经济增速换挡回落、从过去 10%左右的高速增长转为 7%~8%的中高速增长是新常态的最基本特征。”国家发改委副秘书长王一鸣说。

中国经济新常态，中国经济发展给出了新的战略定位，它意味着经济目标调整、决策目标调整，宏观政策和产业政策也要随之调整。作为微观经济体的所有企业，都要主动来适应这种“新常态”的到来。

一个“互联网思维”概念，推动中国产业结构升级白热化，面对互联网大趋势，移动互联网发展也成为转型升级一大核心堡垒，移动电商移动营销，微电商等移动互联网的应用也是热浪高亢，如何应对移动互联网的发展趋势，如何破解移动营销的商业应用价值；本课程重点侧重移动互联网商业变革的应用价值，提供移动营销模式和策略性的思路和方法。

## [课程目标]

- 1、中国经济新常态企业端解读；
- 2、移动互联网造就商业变革分析；
- 3、移动互联网金融商业模式解读。
- 4、移动互联网变革金融业发展机遇分析；
- 5、移动互联网发展金融服务转型升级落地；

## [课程优势]

中国经济新常态下，互联网经济发展趋势，站着移动互联网变革最前沿，前瞻性解析移动商业时代模式与营销策略，实际案例分析，以解决问题为导向，用运营实战为核心。化繁为简，直击核心！有效应用，

# [课程纲要]

## 壹、中国经济新常态 4 大特征；

开篇：APEC 会议：中国经济新常态；

1. 特征一中高速；案例：2014 中国各省份工业增速排名；
2. 特征二优结构；案例：产业结构第三产业服务业兴起；
3. 特征三新动力；案例：消费与投资 GDP 贡献率；
4. 特征四多挑战；案例：传统产业互联网转型升级；

## 贰、中国经济新常态 7 大机遇；

- 1、 战略性新兴产业加快发展的机会：互联网到互联网，B2C 到 O2O；
- 2、 服务业的跨越性发展和机会：手机银行到互联网银行；
- 3、 城镇化的机会：电商产业园，淘宝村；
- 4、 中西部地区崛起的机会：制造业西部迁移；
- 5、 技术变革的机会：中国国产手机对苹果三星突围；
- 6、 中国企业全球战略的机会：华为手机；
- 7、 新兴市场业态的机会：电商升级移动电，商互联网转型移动互联网；

## 三、移动互联网发展报告

- 桌面互联网与移动互联网；
- 移动应用的颠覆；
- 轻应用到微应用；
- 移动互联网用户行为；
- 企业面临变革挑战；
- 案例：2014 双 11 数据解读；案例：移动互联网布局之战；

## 四、移动互联网商业模式

- 移动互联网产业链结构；
  - 移动互联网生态圈；
  - 移动电商的崛起；
  - O2O 与大数据；
  - 移动金融军阀混战；
- 案例：平安陆金所移动金融；  
案例：百度钱包微信公关；

## 五、移动金融转型升级

- 移动金融 HTML5 与轻应用；
- 移动中介微应用与 APP 营销；

- 
- 案例：百度轻应用，移动 APP 开发芸芸众生；
  - 移动股市与移动金融服务：得用户者得天下！
  - 案例：百度金融，蚂蚁金服，平安壹钱包；
  - 警告：切勿模仿传奇而想创造传奇！
  - 转型升级必备系统
    - 运营系统化
    - 营销工具化
    - 大数据应用
  - 什么是大数据？大数据怎么用？
  - 案例：视频大数据的影响；视频 iPhone 大数据从何而来？
  - 最大挑战：用户体验！
- 附：持续发展纵横论