
移动互联网商业价值

[课程关键词]

互联网思维 移动互联网 移动电商 移动营销
碎片化 微时代 微电商 微营销 大数据

[课程背景]

电子商务的发展从概念到模式，从生活到营销在商业社会无孔不入！然而，新兴市场和模式的变化也造就了竞争的残酷，诸多企业都急于电商化，跨界与颠覆的浪潮大行其道，一个“互联网思维”概念，让企业追捧之下又无具体有效策略；为此付出大量财力物力人力，可惜结果却不尽人意！没有做好电商，反而被“电伤”。

移动电商移动营销，微电商等移动互联网的应用也是热浪高亢，如何应对移动互联网的发展趋势，如何破解移动营销的商业应用价值；本课程重点侧重移动互联网商业变革的应用价值，提供移动营销模式和策略性的思路和方法。

[课程对象]

企业董事长／总经理/企业决策层/营销高管

[课程目标]

- 1、智能手机造就的移动互联网商业变革分析；
- 2、移动互联网营销时代的商业模式策略与方法。

[课程优势]

站着移动互联网变革最前沿，前瞻性解析移动商业时代模式与营销策略，实际案例分析，以解决问题为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化

运营策略，启发营销思维！

[课程大纲]半天 3 小时版本

互联网思维到底给我们带来什么？

互联网思维给我们留下什么？

电商 AND 电伤；

一、移动互联网趋势报告

- 桌面互联网与移动互联网；
- 碎片化时代的变革；
- 移动应用的颠覆；
- 轻应用到微应用

二、移动改变生活

- 用户改变模式；
- 移动互联网应用形式；
- 移动互联网营销布局；
- 移动互联网用户行为；

三、移动互联网商业模式

- 移动互联网产业链结构；
- 移动电商的崛起；
- “微”时代微电商微应用微电影
- O2O 与大数据；

四、移动互联网营销策略

- APP 营销
- 微信营销
- 微博微淘
- 微活动微视频
- 移动互联内容营销
- 移动营销案例

[课程时间]3 小时