
移动互联网运营

[课程关键词]

移动互联网 移动电商 移动营销 大数据
互联网思维 移动运营商 内容营销 用户行为

[课程背景]

一个“互联网思维”概念，让企业追捧之下又无具体有效策略；为此付出大量财力物力人力，可惜结果却不尽人意！没有做好电商，反而被“电伤”。

移动电商移动营销，微电商等移动互联网的应用也是热浪高亢，如何应对移动互联网的发展趋势，做好移动互联网运营和营销落地；本课程重点侧重移动互联网运营案例分析，提供移动营销模式和策略性的思路和方法。

[课程对象]

企业董事长／总经理/企业决策层/营销高管

[课程目标]

- 1、移动互联网商业模式运营；
- 2、移动互联网营销案例解析；

[课程优势]

移动互联网产品运营模式，前瞻性解析移动互联商业时代模式与营销策略，实际案例分析，以解决问题为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化

运营策略，启发营销思维！

[课程大纲]两天版本

一、移动互联网商业发展（3小时）

- 桌面互联网与移动互联网：移动互联网与桌面互联网数据分析；
- 移动终端轻应用到微应用：
2014年移动互联网用户数据报告分析；
移动应用分类，移动微应用关键指标；
- 移动电商与物联网；
- “微”时代微应用模式；

二、移动运营商营销突围（6小时）

- 移动互联网主流商业模式：10类移动互联网商业模式解析；7大类移动互联网应用案例；
- 传统运营商模式突围：4大策略运营移动互联网市场；
- O2O模式运营：O2O应用模式，O2O营销案例，二维码营销应用；
【情景工作坊】电信运营商O2O项目分享或设计；
- 大数据营销：何为大数据？大数据从何而来？大数据营销价值，传统运营商的大数据优势；
【情景工作坊】传统运营商的SWTO分析和营销项目设计；
- APP营销突围：移动应用系统布局；APP应用用户行为分析；
【情景工作坊】APP时代电信运营商的竞争策略；
- 移动互联内容营销与案例：1、内容方式；2、内容营销案例解析；
【情景工作坊】3个内容营销案例各自用到哪几类营销方式；

三、移动运营产品案例解析（3小时）

- 移动营销案例论坛
案例1、广东移动行业手机报业务；
案例2、广西联通沃易购营销探底；
案例3、微信电话本移动营销；

[课程时间]两天