

---

# 移动互联网执行管理

## [课程关键词]

明道以取势，优术以增利，践行以转利；

互联网思维 移动互联网 文化落地 管理者定位

碎片化 用户文化 团队文化 执行管理 执行力提升

## [课程背景]

互联网时代：唯一不变的是时刻都在变化！在变化中，形成以纯虚拟商业模式兴起的互联网企业和以实体经济为基础的传统企业，除了显而易见商业模式的竞争差异，背后更有隐性的管理模式差异，从思维认知到执行落地，团队创造力的活跃，管理领导力的崛起，无不深刻的承载着互联网思维到互联网精神的烙印。

文化基因的注入，是向心力到凝聚力形成的必要条件，凝聚力的形成为执行系统的管理奠定坚实基础，所以高品质执行力本身就是一种文化，文化的落地本身又是一种执行！可惜的是，管理现状中的单一讲执行，只能是理想化的云端。从文化落地，到执行管理，再到执行评估与提升，才是完整的执行力系统管理逻辑。

本场训练旨在将移动互联网企业文化转化成为执行力，提升企业整体转型时期团队高效能。

## [课程收益]

- 1、基于执行力的管理者立体化定位管理技能；
- 2、文化转化执行力的团队阶段分析工具；
- 3、完成执行力提升 4R 系统工具实际体验应用；
- 4、实现管理者对执行力落地的系统化管理技能；

## [课程优势] (课程特色)

全景实战特训营模式，双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

运营策略，启发营销思维！

强化

---

**[训练要求]**：全程情景再造，分组 6-8 人一组，成立企业运营项目研讨

组；头脑风暴完成课题内容，实施计划，营销方案；主讲导师以企业教练方式，点评优化，实战应用；

物料准备：不同颜色便签纸若干；扑克牌 10 副；

## **[课程内容]**

### **壹、执行力定位管理**

#### **1、价值定位：**

**【情景工作坊】3分钟求同存异；**

- 管理者价值何在？
- 管理者价值定位核心；
- 视频：职业价值观；

**【执行工具】管理定位十字架；**

**【情景沙盘】视频欣赏总结分享；**

#### **2、角色定位**

- 执行中角色误区：自诩代表民意；个人主观表现代表大家；人情加同情者，人情和同情因素影响执行力；完全角色错位，无担当无协助的角色错位；
- 合格下属四准则；
- 管理角色错误：错位一：业务（技术）员；
- 错位二：总是只代表个人意见
- 错位三：老好人好好人
- 错位四：官僚做派
- 错位五：人性化=人情化；

**【执行工具】管理角色4大回归；**

**视频：管理定位缺失的英雄末路；**

**【情景沙盘】视频欣赏总结分享；**

#### **3、风格定位**

管理风格 VS 管理方式；

职业测评 1：管理风格测评；

职业测评 2：管理方式测评；

案例：历史典故的人物管理风格；

**【情景沙盘】讨论：他们的管理给我们什么启示？**

**【执行工具】风格管理四驱图；**

**【执行工具】团队阶段 SWTO 分析，团队成员 SWTO 分析；**

**【情景工作坊】体验执行：高效完成 W 游戏；**

---

## 式、 执行力管理提升

### 1、 执行力定位:执行力本身是一种文化;

- 执行力是行动结果
- 执行力就是把目标转变成结果的能力
- 没有执行力,就没有竞争力

【情景沙盘】买土豆的故事;

【情景工作坊】体验执行力:金字塔项目;

### 2、 执行力管理矛盾

- 不同角色如何理解执行力
- 执行力的三个层次
- 执行力的重要性
- 导致执行力差的因素
- 领导层的期望
- 员工的理解
- 员工状态影响执行力实施

【执行工具】执行 4R 成员状态分析;

【执行工具】成员状态对应需求分析;

### 3、 如何提升企业执行力

- 打造执行力的团队文化
- 执行力 5 大关键词

【情景工作坊】案例研讨:西点军校;

【情景工作坊】案例研讨:把信送给加西亚;

【执行工具】4R 执行力提升系统;

**结束训练, 课后 30 分钟:**

**【现场诊断】现场一对一互动交流, 企业实施建议与诊断;**