
移动互联网组织架构

[课程背景]

互联网时代：唯一不变的是时刻都在变化！在变化中，形成以纯虚拟商业模式兴起的互联网企业和以实体经济为基础的传统企业，除了显而易见商业模式的竞争差异，背后更有隐性的管理模式差异，从思维认知到执行落地，团队创造力的活跃，管理领导力的崛起，无不深刻的承载着互联网思维到互联网精神的烙印。

移动电商移动营销，微电商等移动互联网的应用也是热浪高亢，如何应对移动互联网的发展趋势，在瞬息万变的市场竞争中，打造拥抱变化并能主导变化运管团队，组织架构设置将成为一大专业课题；本课程重点侧重移动互联网商业变革对企业管理的影响，实现战略布局与决策的组织架构设计，用案例分享借鉴优秀移动互联网企业和团队的管理模式。

在互联网时代，传统的管理模式都不奏效了，现在必须去打造新的。这个其实是个机遇也是挑战。没有成功的企业，只有时代的企业。——海尔集团张瑞敏

[课程收益]

- 1、移动互联网化组织架构，对应运营管理模式。
- 2、完成持续发展所需的运营管理4化模型；

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！
向，用运营实战为核心。
直击核心！有效应用，价值倍增！
启发营销思维！

以解决问题为导向，
化繁为简，
强化运营策略，

[课程内容]

壹、 移动互联网组织变革；

1. 去管理层求扁平化；
 - ◇ 案例：凡客没有总裁只有创始人；
 - ◇ 案例：海尔中层管理裁员；
2. 项目独立事业部管理；
 - ◇ 案例：腾讯帝国事业部建制；

-
- ◇ 案例：小米雷军无绩效论；
 - 3. 移动互联网组织建设；
 - 传统组织架构 VS 移动互联组织架构；
 - ◇ 案例：图解组织架构差异；
 - 移动互联网组织架构：以用户主导变化；
 - ◇ 案例：移动互联网用户变化；
 - 移动互联网团队建设：以项目驱动成长；
 - ◇ 案例：中国移动 139 邮箱；

式、 移动互联网组织管理；

1、 移动互联项目式管理：

- 产品独立项目化；
- 运营独立事业部；
- 项目孵化创业制；

案例：腾讯扁平化移动事业部；

案例：网易手机频道，网易新闻，网易应用中心，邮箱大师；

案例：阿里巴巴移动互联网布局；

案例：广州创新谷；陌陌上市之路；

案例：百度移动互联网布局；

案例：阿里来往，电信网易易信；

警示：切勿模式传奇创造传奇！

2、 组织运作机制管理：

- 信息处理机制：人均效能最大化，投入产出最大化；
- 利益分配机制：外部利益分配，内部激励机制；
- 服务品质机制：高品质服务文化，客户口碑传播；

案例：名片全能王的市场合作机制；

3、 组织管理运营系统四化模型：

- 标准化：内部平台建设标准化；
- 流程化：实战有效培训流程化；
- 数据化：项目指标数据化；
- 精细化：运营优化精细化；

案例：阿里巴巴 B2B 与京东平台组织管理运营系统；

案例：移动 APP 开发芸芸众生；