
管理技能训练系统：执行管理

课程背景：执行力是一种行为表象，是求一个完成结果，完整高效的执行，需要具备多个因素条件的串联，达成一套实际落地的执行系统，才是执行力管理要实现的持续有效结果！文化基因的注入，是向心力到凝聚力形成的必要条件，凝聚力的形成为执行系统的管理奠定坚实基础，所以高品质执行力本身就是一种文化，文化的落地本身又是一种执行！可惜的是，管理现状中的单一讲执行，只能是理想化的云端。从文化落地，到执行管理，再到执行评估与提升，才是完整的执行力系统管理逻辑。执行管理课程，将文化落地做为起点，立体展现文化魔方体的价值要点，以管理技能所需要的向心力、凝聚力、战斗力做执行力评估要素，完成执行力系统 4R 管理模式。

一 文化基因

1.企业文化价值

核心内容：

1、无处不在的企业文化；影视教学：海尔品质文化；企业案例分析：沃尔玛：日不落与三米微笑；蒙牛人才观文化；华为狼性文化

2、企业文化的价值定位；

3、企业文化的执行误区；

4、企业文化执行必备因素；

5、企业文化的执行价值；

6、如何让企业文化执行落地；

核心：**企业文化魔方体**

形式：现场演练；视频教学

课场考核：成果考核:完成团队组建，检验团队演练成果。

2.团队文化塑造

核心内容：

- 1、团队文化与企业文化并联；影视案例：亮剑
- 2、案例：著名团队文化模式——麦肯锡 7-S 模式
- 3、如何打造团队文化；
- 4、团队文化执行误区；
- 5、团队文化内容设定；
- 6、团队文化的执行目标；核心：**团队文化四维空间**

形式：现场演练；视频教学

课场考核：分享考核：学员总结感悟分享

二 执行力塑造

1.什么才是执行力

核心内容：

- 1、执行力是行动结果：干了与干成，行动力与执行力的区别；
- 2、执行力就是把目标转变成结果的能力
- 3、没有执行力，就没有竞争力
- 4、合格的企业执行力
- 5、不同角色如何理解执行力

(1) 个人

(2) 企业

(3) 领导

管理故事：买土豆的故事，分享总结！

形式：现场演练；视频教学

课场考核：分享考核；学员感悟分享；作业考核：团队共同完成课程总结提交

2.执行力三要素

核心内容：

1) 任务

2) 态度

3) 职责

执行力的重要性

(1) 保证公司目标得以实现

(2) 保证公司制度得到落实

(3) 保证公司各项工作按质按量完成

(4) 保证公司经济活动有序进行

形式：沙盘演练；视频教学

课场考核：成果考核；分享考核；总结考核

3.执行力误区

核心内容：

高层管理执行误区；中层管理执行误区；基层管理执行误区

形式：沙盘演练；视频教学

课场考核：成果考核；分享考核；总结考核

4.执行力管理矛盾

核心内容：

执行力执行时存在的矛盾

(1) 领导层的期望

(2) 员工的理解

(3) 员工状态影响执行力实施；成员状态分析；演练：团队执行矛盾分析

形式：沙盘演练；视频教学

课场考核：成果考核；分享考核；总结考核

三 执行提升系统

1.4R 执行提升系统

核心内容：

R1 驱动系统；R2 职责系统；R3 检查系统；R4 考核系统；演练：评估执行提升系统现状

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

2. 执行导向的文化管理

核心内容：

(一) 培养成员的执行意识；

(二) 塑造危机意识；

(三) 培养成员的敬业精神职业价值观；

(四) 用企业的文化理念影响每一个员工；

(五) 鞭策培养员工不断学习力；

(六) 文化管理是最高境界；

(七) 让文化潜移默化到每一个员工；影视案例：卡特教练

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

3. 执行力五个关键词

核心内容：

哪5个关键词？如何达成？演练：执行力关键词演练

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

4 学习力的塑造.

核心内容：

学习系统，文化落地，执行到位！

形式：互动教学，案例教学；现场实操练习

课场考核：总结考核；分享考核；成果考核

备注：本场训练中间会加入大量演练，分享，讨论，所以对于场地和物料有一定要求，尽量安排在相对封闭的培训室，以达到实战性训练效果，脱离传统单一的讲解式。时间安排以实际训练需要为准，中间插入休息和游戏环节，旨在针对团队管理层以讨论分析方式，进入对于团队管理有效认知，进而获取方法进入实际应用状态！