

# 房地产企业发展战略论剑总裁班课程

## 【课程背景】

非常高兴你就此开启收获之旅！本课程将为你的企业在生死关头做出正确的战略决策，避免决策失误导致了重大损失，同时提高几倍，十几倍，甚至几十倍的投资回报。充分消化本课程所讲授的房地产公司案例，运用本堂课程讲述的战略决策思想、方法与技巧去解决企业面临的发展问题，你会发现你的企业非同一般的表现，你也因此而受益非浅。

新形势下，房地产企业过去以政府关系为主导、土地增值为盈利点的粗放发展之路已经穷途末路，房地产企业如何在市场化、透明化、公正化的新形势下求得生存与发展呢？具有“中国波特”美誉的著名实战型战略专家唐东方先生将根据其十余年对房地产企业战略研究的心得与体会，与大家分享其房地产企业战略的核心思想、方法与技巧，帮助大家解决战略发展难题。

## 【课程收益】

本课程通过房地产行业宏观环境分析、行业环境分析与预测、竞争环境分析，以及优秀房地产企业的发展战略案例的分析与讲解，帮助企业战略决策者掌握房地产企业战略发展的思想、方法与技巧，帮助其企业突破企业发展瓶颈，实现企业快速、健康、持续发展。

## 【授课对象】

房地产企业董事长、董事、总裁、总经理、副总经理等高管

## 【课程特色】

为保证课程质量，使学员与老师更多互动。

## 【课程大纲】

### 第一部分 房地产企业面临的困局

- (一) 外部困局
- (二) 内部困局

### 第二部分 房地产行业的发展前景分析

- (一) 宏观环境分析
- (二) 行业环境分析
- (三) 竞争环境分析
- (四) 产业链分析
- (五) 消费者分析

### 第三部分 房地产企业发展之道

- (一) 发展战略框架
- (二) 未来的发展方向
- (三) 未来的发展目标
- (四) 未来的发展点

(五) 未来的发展能力

#### **第四部分 发展产企业发展现状**

(一) 总体发展现状

(二) 第一集团

(三) 第二集团

(四) 第三集团

(五) 各子产业细分龙头公司

#### **第五部分 万科发展战略**

(一) 万科概况

(二) 万科业绩

(三) 万科业绩发展阶段

(四) 万科发展战略

(五) 万科成功因素分析

#### **第六部分 万达发展战略**

(一) 万达概况

(二) 万达业绩

(三) 万达业绩发展阶段

(四) 万达发展战略

(五) 万达成功因素分析

#### **第七部分 富力发展战略**

(一) 富力概况

(二) 富力业绩

(三) 富力业绩发展阶段

(四) 富力发展战略

(五) 富力成功因素分析

#### **第八部分 碧桂园发展战略**

(一) 碧桂园概况

(二) 碧桂园业绩

(三) 碧桂园业绩发展阶段

(四) 碧桂园发展战略

(五) 碧桂园成功因素分析

#### **第九部分 华侨城发展战略**

(一) 华侨城概况

(二) 华侨城业绩

(三) 华侨城业绩发展阶段

(四) 华侨城发展战略

(五) 华侨城成功因素分析

#### **第十部分 中海发展战略**

(一) 中海概况

(二) 中海业绩

(三) 中海业绩发展阶段

(四) 中海发展战略

(五) 中海成功因素分析

#### **第十一部分 战略思考与研讨**

(一) 发展战略框架

(二) 愿景：我们未来应成为什么样的企业？

(三) 战略目标：我们应选择多快的发展速度？

(四) 业务战略：我们应选择怎样的产业、产品、区域？

(五) 职能战略：我们需要构建怎样的核心发展能力支持愿景、战略目标、业务战略的发展？