

# 连锁发展战略实战课程

## 【课程背景】

非常高兴你就此开启收获之旅！本课程将为你的企业在生死关头做出正确的战略决策，避免决策失误导致了重大损失，同时提高几倍，十几倍，甚至几十倍的投资回报。充分消化本课程所讲授的房地产公司案例，运用本堂课程讲述的战略决策思想、方法与技巧去解决企业面临的发展问题，你会发现你的企业非同一般的表现，你也因此而受益非浅。

本门课程由具有“中国波特”美誉的著名战略专家唐东方教授讲授，唐教授将分享其十余年连锁战略咨询实践和理论研究的心得与体会，讲授企业战略发展的核心思想、理念、方法与技巧，提供解决所面临的发展问题的方法与思路，帮助企业实现快速、健康、持续地发展。

## 【课程收益】

本课程通过连锁战略的理论、方法及案例的分析与讲解，帮助管理者全面掌握连锁发展的理论、方法与技巧，帮助企业寻找战略发展点，突破企业发展瓶颈，促进企业快速、健康、持续发展。

## 【授课对象】

适用于企业中高层管理者、董事长、总经理、副总经理、总监、部门经理、区域经理等等。

## 【课程特色】

为保证课程质量，使学员与老师更多互动。

## 【课程大纲】

第一部分 连锁发展战略框架：企业发展整体战略思考

一、历代战略大师如何看待战略？

二、发展战略是什么？

三、发展战略框架的构成

四、对于战略选择的整体思考

【情景案例 1-1】

【情景案例 1-2】

【情景案例 1-3】

【情景案例 1-4】

第二部分 如何确定连锁发展的方向？

一、愿景的选择？

二、愿景的分阶段发展路径

三、愿景、使命与核心价值观

【情景案例 2-1】

【情景案例 2-2】

【情景案例 2-3】

**【情景案例 2-4】**

**第三部分 如何确定连锁发展目标？**

- 一、战略目标是什么？
- 二、连锁店数量目标制定
- 三、营业收入与利润目标制定
- 四、连锁主要运营目标制定
- 五、连锁资金计划及投资预算制定

**【情景案例 3-1】**

**【情景案例 3-2】**

**【情景案例 3-3】**

**【情景案例 3-4】**

**第四部分 如何寻找战略发展点？**

- 一、战略发展点的选择
- 二、连锁发展方式的选择
- 三、连锁发展类型的选择
- 四、连锁发展时机的选择

**【情景案例 4-1】**

**【情景案例 4-2】**

**【情景案例 4-3】**

**【情景案例 4-4】**

**第五部分 如何实现区域发展？**

- 一、区域战略的整体思考
- 二、发展区域和发展城市的选择
- 三、城市中不同区域的选择（城市中心、副中心、社区中心）
- 四、区域互补性设计
- 五、区域竞争的考虑

**【情景案例 5-1】**

**【情景案例 5-2】**

**【情景案例 5-3】**

**【情景案例 5-4】**

**第六部分 如何实现客户发展？**

- 一、客户战略的整体思考
- 二、客户的选择
- 三、客户组合的选择
- 四、客户的扩张路径
- 五、如何在竞争中争取客户？

**【情景案例 6-1】**

**【情景案例 6-2】**

**【情景案例 6-3】**

**【情景案例 6-4】**

**第七部分 如何实现产品及服务发展？**

- 一、产品及服务战略的整体思考
- 二、产品及服务的选择、定位
- 三、产品及服务的组合选择

四、产品及服务的扩张路径

五、产品及服务的竞争

【情景案例 7-1】

【情景案例 7-2】

【情景案例 7-3】

【情景案例 7-4】

第八部分 如何构建核心发展能力？

一、核心发展能力与核心竞争力

二、职能战略整体思考

三、市场营销战略

四、技术研发战略

五、生产制造战略

六、人力资源战略

七、财务投资战略

【情景案例 8-1】

【情景案例 8-2】

【情景案例 8-3】

【情景案例 8-4】