

战略制定实战特训营总裁班课程

【课程背景】

非常高兴你就此开启收获之旅！本课程将为企业在 3 至 5 年实现五到十倍、十几倍、甚至几十倍的发展。充分吸收本课程的精髓，为你的规划美好的愿景，并确定实现愿景的可靠路径，最终实现企业快速、健康、持续发展。

本课程由具有“中国波特”美誉的著名战略专家唐东方讲授，唐教授将讲述其十余年战略咨询实践和理论研究的心得与体会，分享其战略选择的核心思想、理念、方法与技巧，提供解决所面临的发展问题的方法与思路。

【课程收益】

本课程通过战略理论、方法及案例的分析与讲解，拓展战略视野，提升战略思维，帮助决策者全面认识战略基本框架，掌握战略分析方法和战略规划技巧，使管理者学会理解、执行、制定企业战略，提升企业的战略理解能力、战略执行能力和战略规划能力，从而提升企业整体的战略规划能力和战略管理能力，促进企业快速、健康、持续发展。

【授课对象】

董事长、总裁、总经理、董事、分子公司及事业部负责人等战略决策人员

【课程特色】

为保证课程质量，使学员与老师更多互动。

【课程大纲】

第一部分 战略的基本框架

【情景案例 1-1】

- 一、历代战略学家对战略的认识
- 二、发展战略框架
- 三、发展战略框架的构成
 1. 愿景
 2. 战略目标
 3. 业务战略
 4. 职能战略
- 四、为什么要制定战略？
- 五、怎样制定战略？
- 六、谁来制定战略？

【战略案例 1-2】

【战略案例 1-3】

【战略案例 1-4】

第二部分 外部环境分析

【情景案例 2-1】

一、如何进行宏观环境分析？

- 1.经济因素
- 2.政治/法律因素
- 3.人口因素
- 4.社会/文化因素
- 5.地理因素
- 6.科技因素

二、如何进行行业环境分析？

- 1.市场需求与供给
- 2.行业发展与机会
- 3.产业生命周期
- 4.区域发展与机会
- 5.行业集中度

三、如何进行竞争环境分析？如何从标杆企业学习？

- 1.五种竞争力分析
- 2.顾客分析
- 3.现有竞争对手与潜在竞争对手分析
- 4.上下游分析

四、如何进行顾客分析？

- 1.顾客类型分析
- 2.顾客需求因素分析

【战略案例 2-2】

【战略案例 2-3】

【战略案例 2-4】

第一次课程练习与辅导

第三部分 企业内部分析

【情景案例 3-1】

一、如何辨别企业的优势与劣势？

二、如何判断企业的发展阶段？

- 1.企业生命周期理论
- 2.产品生命周期理论
- 3.企业各阶段的战略增长点

三、如何进行企业财务状况分析？

- 1.财务分析主要方法
- 2.财务分析主要指标

四、如何进行企业竞争成本分析？

- 1.企业价值链
- 2.行业价值链
- 3.如何运用价值链进行成本分析

五、如何进行企业核心竞争力分析？

- 1.企业资源分析
- 2.企业能力分析

3.企业核心竞争力分析

六、如何将内外部分析相结合——SWOT 分析

【战略案例 3-2】

【战略案例 3-3】

【战略案例 3-4】

第四部分 战略选择方法与技巧

一、愿景的选择

1.愿景的特点

2.愿景、使命与核心价值观

3.如何创建企业愿景？

【战略案例 4-1】

【战略案例 4-2】

【战略案例 4-3】

【战略案例 4-4】

二、战略目标的选择

1.战略目标是什么？

2.战略目标包含哪些内容？

3.战略目标类型：发展型、维持型和收缩型

4.战略目标选择：发展、维持还是收缩？

【战略案例 4-5】

【战略案例 4-6】

【战略案例 4-7】

【战略案例 4-8】

三、产业战略选择

1.产业战略是什么？

2.产业选择战略：如何选择产业？

3.产业组合战略：如何选择产业组合？

4.产业扩张战略：如何进行产业扩张？

5.产业竞争战略：如何在产业竞争？

6.产业创新与产业融合

【战略案例 4-9】

【战略案例 4-10】

【战略案例 4-11】

【战略案例 4-12】

四、区域战略选择

1.区域战略是什么？

2.区域选择战略：如何选择发展区域？

3.区域扩张战略：如何进行区域扩张？

4.区域竞争战略：如何进行区域竞争？

【战略案例 4-13】

【战略案例 4-14】

【战略案例 4-15】

【战略案例 4-16】

五、客户战略的选择

- 1.客户战略是什么？
- 2.客户选择战略：如何选择客户？
- 3.客户组合战略：如何选择客户组合？
- 4.客户竞争战略：如何在竞争中争取客户？

【战略案例 4-17】

【战略案例 4-18】

【战略案例 4-19】

【战略案例 4-20】

六、产品战略的选择

- 1.产品战略是什么？
- 2.产品选择战略：如何选择经营产品？
- 3.产品组合战略：如何选择产品组合？
- 4.产品竞争战略：如何设计产品取得竞争优势？

【战略案例 4-21】

【战略案例 4-22】

【战略案例 4-23】

【战略案例 4-24】

七、核心能力选择

- 1.核心能力是什么？
- 2.核心能力的选择

【战略案例 4-25】

【战略案例 4-26】

【战略案例 4-27】

【战略案例 4-28】

第二次课程练习与辅导

第五部分 战略规划制定

【情景案例 5-1】

- 一、怎样确定企业愿景？
- 二、怎样制定战略目标？
- 三、怎样制定业务战略？
- 四、怎样制定职能战略？

【战略案例 5-2】

【战略案例 5-3】

【战略案例 6-4】

第六部分 战略规划制定案例分享

战略案例分享（一）：某集团发展战略规划

战略案例分享（二）：某连锁公司发展战略规划

战略案例分享（三）：某鞋业公司发展战略规划

第三次课程练习与辅导

