

战略决策思想、方法与技巧总裁班实战课程

【课程背景】

非常高兴你就此开启收获之旅！本课程将为你的企业在生死关头做出正确的战略决策，避免决策失误导致了重大损失，同时提高几倍，十几倍，甚至几十倍的投资回报。好好运用本堂课程的核心知识，运用本堂课程讲述的战略决策思想、方法与技巧去解决企业发展问题，你会发现你的企业非同一般的表现，你也因此而被人注目。

本课程由具有“中国波特”美誉的著名战略与投资专家唐东方教授讲授，唐教授将根据其近二十余年战略咨询实践和理论研究的心得与体会，与大家分享其战略决策的核心思想、方法与技巧，帮助大家解决战略决策难题。

【课程收益】

本课程通过战略决策的思想、方法及技巧的介绍，以及战略决策案例的分析与讲解，帮助企业战略决策者掌握战略决策的思想、方法与技巧，帮助提升战略决策能力，突破企业发展瓶颈，促进企业快速、健康、持续发展。

【授课对象】

本课程适用于董事长、董事、总裁、总经理、战略部门负责人以及参与公司决策的高管。

【课程特色】

为保证课程质量，使学员与老师更多互动。

【课程大纲】

第一部分 战略决策框架

- 一、战略的发展历程
- 二、发展战略理论及发展战略框架
- 三、战略决策框架

【情景案例 1-1】

【情景案例 1-2】

【情景案例 1-3】

【情景案例 1-4】

第二部分 愿景决策

- 一、愿景是什么？
- 二、愿景的力量
- 三、如何创建企业愿景？

【情景案例 2-1】

【情景案例 2-2】

【情景案例 2-3】

【情景案例 2-4】

第三部分 战略目标决策

一、战略目标的内涵及类型

二、战略目标的决策

- 1、战略目标是发展、维持还是收缩？
- 2、战略目标是速度优先，还是质量优先？

【情景案例 3-1】

【情景案例 3-2】

【情景案例 3-3】

【情景案例 3-4】

第四部分 产业战略决策

一、产业选择战略决策

- 1、产业不同发展阶段的战略决策
- 2、多元产业的战略决策
- 3、产业创新及产业融合的战略决策

二、产业组合战略决策

- 1、近、中、远期产业组合战略
- 2、产业互动组合战略
- 3、产业发展周期平衡战略

三、产业扩张战略决策

- 1、纵向一体化战略
- 2、横向一体化战略
- 3、多元化战略

四、产业竞争战略决策

- 1、产业内多种力量的竞争
- 2、产业不同发展阶段的竞争
- 3、集中力量与多点运用
- 4、区域战略、客户战略和产品战略的有效支持

【情景案例 4-1】

【情景案例 4-2】

【情景案例 4-3】

【情景案例 4-4】

第五部分 区域战略决策

一、区域选择战略决策

- 1、区域选择矩阵
- 2、产业梯度转移

二、区域扩张战略决策

- 1、机会型战略
- 2、渗透型战略
- 3、聚集型扩张战略
- 4、其它型扩张战略

三、区域竞争战略决策

- 1、抢占优势资源
- 2、多点竞争战略

- 3、区域相对垄断战略
- 4、客户及产品的差别化战略

【情景案例 5-1】

【情景案例 5-2】

【情景案例 5-3】

【情景案例 5-4】

第六部分 客户战略决策

一、客户选择战略决策

1、STP 战略

2、客户金字塔模型

二、客户组合战略决策

1、盈利客户与不盈利客户组合考虑

2、客户相关群体组合考虑

三、客户扩张战略

四、客户竞争战略决策

1、4Cs 营销理论

2、客户感知价值

3、市场势能论

【情景案例 6-1】

【情景案例 6-2】

【情景案例 6-3】

【情景案例 6-4】

第七部分 产品战略决策

一、产品选择战略决策

1、产品选择矩阵

2、产品更新换代战略决策

二、产品组合战略决策

1、核心产品与顺势产品

2、产品金字塔组合战略

3、“基础产品 + 附加产品”组合战略

三、产品扩张战略

四、产品竞争战略：如何设计产品取得竞争优势？

1、产品五个层次竞争论

2、从产品到整体解决方案

3、产品价值曲线

4、产品不同发展阶段的战略决策

5、4Ps 营销理论

【情景案例 7-1】

【情景案例 7-2】

【情景案例 7-3】

【情景案例 7-4】

第八部分 职能战略决策

一、核心竞争力与核心发展能力

二、市场营销战略决策

三、技术研发战略决策

四、生产制造战略决策

五、人力资源战略决策

六、财务投资战略决策

【情景案例 8-1】

【情景案例 8-2】

【情景案例 8-3】

【情景案例 8-4】

第九部分 案例分享

战略案例（一）

战略案例（二）