
《读心术在招聘中的应用》

课程对象：

适合总裁班、企业中高层管理者、人力资源部全员

课时：

本大纲是很全面的2天通用版，
与企业调研后会专门为企业定制内容



课程目标：

- 1、掌握招聘中的最新的心理学应用技能
- 2、掌握识别别人的微表情、微语言
- 3、掌握心理学各种测评技巧
- 4、掌握训练注意力、思维能力的工具

课程大纲：标“**”号的是组织模拟演练、讨论、视频解析、案例解析

前言

- 1、学习心理学、人格测评对人生的意义
- 2、学习心理学、人格测评对提高管理者综合能力的意义
- 3、人格测评学的发展
- 4、心理学在中国的发展现状

第一部分 运用人格学找准应聘者适合的岗位、掌握岗位匹配度

1、人格测评介绍--色彩分析法

色彩分析测评方式解析

2、各类型人际风格的特征

分析型人的特征

支配型人的特征

表达型人的特征

和蔼型人的特征

3、如何通过简单的表现快速判断对方的人格

如何通过走路的表现快速判断对方的人格

如何通过语音的特征快速判断对方的人格

如何通过手势的不同快速判断对方的人格

如何通过眼神的不同快速判断对方的人格

4、如何吸引人才---如何与不同色彩的应聘者沟通

如何与分析型应聘者沟通

如何与支配型应聘者沟通

如何与表达型应聘者沟通

如何与和蔼型应聘者沟通

5、结合公司现有岗位做人岗匹配解析——人岗匹配、人事相宜、人尽其才

分析型人适合本企业什么岗位

支配型人适合本企业什么岗位

表达型人适合本企业什么岗位

和蔼型人适合本企业什么岗位

第二部分 运用读心术鉴别应聘者

1、掌握应聘者的微表情

如何识别笑容：笑容假不了

图解不同的笑容

角色扮演，演练对不同笑容的分析

愤怒、仇恨表现

怀疑的表现

轻视的表现

有压力、不安的表现

有隐藏、说慌的表现

狞笑的表情

** 角色扮演、不同的微表情

2、掌握应聘者的微语言

用手摸眉头的表现

交叉腿站立的表现

手指的方向与眼睛看的方向不一致的表现

手对水杯的不同处理动作的表现

不同走路姿态的说明

对手势的分析

** 角色扮演、不同的微语言

第三部分 心理学测验工具在招聘中的应用

1、对应聘者注意力的测验

图形训练法解析

数字训练法解析

** 组织现场训练

2、对应聘者观察力及清晰思维能力测验

瑞文测验解析

画图测验法解析

** 组织现场训练

3、对应聘者心态测验

心理学中的绘图题应用

4、对应聘者是否细心、规划能力测验

心理学中的绘图题应用

5、对应聘者意识转移、知觉、错觉方面的测验

人的知觉解析

人的意识变化解析

各种错觉解析

** 心理学各种图解

第四部分 应用“读心术”识别应聘者是否说慌

1、应用投射效应

投射效应概念

投射效应的故事

投射效应的案例解析

罗夏墨迹测评解析

** 现场罗夏墨迹测评

** 解析学员测评结果

2、把提问技巧与应聘者的心理错觉结合起来

确认式提问与错觉相结合

重复式提问与错觉相结合

用压力面试给应聘者错觉

第五部分 “读心术”在面试提问技巧中的应用

确认式提问解析

重复式提问解析

假设式提问解析

封闭式提问解析

开放式提问解析

举例式提问解析

** 每种提问技巧现场演练

** 演练如何结合“读心术”应用以上提问技巧

第六部分 无领导小组讨论中如何应用读心术

无领导小组讨论现场如何布置才有利于读心

如何应用读心术评价应聘者无领导小组讨论现场表现

在自我介绍环节如何读心

在自由讨论环节如何读心

如何通过应聘者入场时的表现读心

如何通过应聘者离开现场时的表现读心

如何通过提问达到读心的目的

第七部分 如何识别应聘的笔迹

笔迹学的发展史

识别笔迹的几个要点

识别笔迹的案例分析

须重视应聘登记表中的笔迹识别

** 应聘登记表中的笔迹识别案例解析

第六部分 如何与应聘者建立亲善关系，吸引人才、让应聘者放松

1、匹配和照镜子

匹配是什么、照镜子是什么

应用中要注意什么

如何训练匹配和照镜子

** 演练

2、如何把握模仿对方的尺度

建立一个 PDCA 的流程

掌握由观察到模仿再到引导的流程

3、怎样应用声音

声音在读心术中的重要性

不同声音的解读 ---“听其声、知其人”

怎样应用声音强化对应聘者的吸引力

4、怎样应用习惯用语---口头禅

不同的人会有什么样的习惯用语

如何用习惯用语与应聘者建立亲善关系

** 演练

5、注意对方的精力值

二种精力值的情况分析

遇到应聘者在不同的精力值情况下如何处理

第六部分 学员提问、唐惠玲老师现场解答