
《高管的最新管人法宝---读心术在管理中的应用》

课程对象：

适合总裁班、企业中高层管理者、不适合基层员工

课时：

本大纲是很全面的2天通用版

与企业调研后会专门为企业定制内容

课程背景：

1、管理的核心是什么？是一人

2、很多企业反复组织人力资源管理的制度、方法、工具、流程等培训，但发现细节上效果不佳，这往往是管理者对人性、人心、人格的掌握不够

3、当下企业面临的共同问题是：管理者对员工的需求不了解、人不好管、流失量大、老的管理方法总是碰壁而找不到原因，这些问题归结在于：对人的把握不够，识别员工是辅导、激励员工的前提！

管人四个字：选、育、用、留，其根基就是“识人”

4、本课程帮助学员掌握识人术、读心术，解决根本问题---如何识别“人”，如何控制“人”、把心理学很好的结合企业面临的管理难题

课程目标：

1、掌握如何识别人、用好人才、应用心理学工具强化对员工的管理

2、掌握应用微表情、微语言如何识别他人

-
- 3、掌握心理学的训练工具、强化自己的注意力、观察力等
 - 4、掌握心理学的一些测评技巧、及如何应用

课程大纲：标“**”号的是组织模拟演练、讨论、视频解析、案例解析

前言：

学习心理学对人生的意义

什么是读心术？

心理学的发展、结构介绍

让学员认识到读心术的科学性、真实性

--- 测试人的思维与身体的相互影响

第一部分 什么是读心术

- 1、读心术第一步：把自己变成他人
 - 2、读心术的意义
 - 3、读心术的风险
 - 4、思维跟身体的相互影响--引导学员理解、充分信任读心术的科学性
- ** 带动学员做行为体验

第二部分 管好人须先识别人：读心术之--微表情

眼耳口鼻手决定思维方式

- 1、如何识别笑容：笑容假不了

图解不同的笑容

** 角色扮演，演练对不同笑容的分析

2、对手势的分析

不同手势表达的潜意识

** 角色扮演，做不同的手势

3、对眼神的识别

眼神在人的心理分析中的要点

说慌的眼神

隐瞒的眼神

不屑的眼神

** 角色扮演，演练不同的眼神

4、走路姿态分析

不同走路姿态的说明

** 角色扮演，演练从不同人的走路姿态中找到特点

5、口部与鼻子的变化

愤怒、仇恨表现

怀疑、轻视的表现

有压力、不安、有隐藏的表现

狞笑的表情

** 学员做不同表情的演练

第三部分 管好人须先识别人：读心术之--微语言

用手摸眉头的表现

交叉腿站立的表现

牛仔腿的表现

交叉手的表现

中指的動作表现

食指的动作表现

手触碰嘴唇的表现

不同坐姿的表现

摸鼻子的表现

手指的方向与眼睛看的方向不一致的表现

手对水杯的不同处理动作的表现

走路姿态分析

不同走路姿态的说明

** 学员做不同肢体动作的演练

第四部分 管理者的法宝：学会如何建立亲善关系

注重建立亲善关系对我们人生的重大意义

1、匹配和照镜子

匹配是什么

照镜子是什么

应用中要注意什么风险

如何在生活中训练匹配和照镜子

** 演练

2、如何把握模仿对方的尺度

建立一个 PDCA 的流程

掌握由观察到模仿再到引导的流程

3、怎样应用声音

声音在读心术中的重要性

不同声音的解读---“听其声、知其人”

怎样应用声音强化对对方的吸引力

4、怎样应用习惯用语---口头禅

不同的人会有什么样的习惯用语

如何用习惯用语与人建立亲善关系

** 演练：了解自己的习惯用语、如何总结别人的习惯用语

5、注意应聘者的精力值

二种精力值的情况分析

遇到员工在不同的精力值情况下如何处理

如何配合员工的精神状态

** 演练遇到员工在不同的精力值情况下如何处理

第五部分 训练管理者观察能力、思维能力

1、训练自己的表情

表情的分析

在管理中、人际交往中如何运用表情

2、训练说话、发声

感性语言对管理、对生活的意义

说话不同的语调、节奏、停顿对人的影响解析

语调、节奏、停顿训练

** 全体演练：指导学员如何控制自己的用气

** 全体演练：做诗歌朗读练习

** 全体演练：语言精准性训练

3、训练注意力

** 现场组织训练：图形训练法—丰富的心理学图形识别

** 现场组织训练：数字训练法—划数测验

4、观察力及清晰思维能力测验：瑞文测验

** 现场演练瑞文测验

第六部分 空间距离、意识转移、知觉、错觉

1、强化管理中对人的把握--人体与他人交往时的空间距离

公众距离解析

社交距离解析

个人距离解析

亲密距离解析

** 演练对不同的人、在不同的环境中如何把握空间距离

2、强化管理中对人的把握--注意的起伏对人行为的影响

区分对象和背景

3、强化管理中对人的把握--知觉的选择性

人的知觉对行为的影响

人的意识变化对认识的影响

4、强化管理中对人的把握--各种错觉解析

各种错觉的图解

如何应用错觉引导员工、调整自我意识

第七部分 用投射效应强化与员工面谈、识别员工

1、 投射效应

什么是投射效应--- 投射效应的故事

** 演练应用投射效应在交流中的案例解析

2、投射效应的典型应用工具---罗夏墨迹测评应用

现场测评

测评结果解析

** 演练对员工管理中如何投射效应

第八部分 运用人格学帮助管理者提高管理技巧

1、人格学的各个流派解析

几个不同人格学中、常用的几个人格测评方法介绍

2、色彩分析测评方式解析

** 组织学员测评

3、以学员测评结果为例子解析各类型人际风格的特征

分析型人的特征

支配型人的特征

表达型人的特征

和蔼型人的特征

4、如何通过简单的表现快速判断对方的人格

如何通过走路的表现快速判断对方的人格

如何通过语音的特征快速判断对方的人格

如何通过手势的不同快速判断对方的人格

如何通过眼神的不同快速判断对方的人格

** 组织学员代表演练

5、如何与不同色彩的人沟通

** 组织学员代表演练

6、如何向不同色彩的员工下达工作任务

** 组织学员代表演练

7、如何处理不同人格员工的纠纷

** 组织学员代表演练

8、如何辅导、激励不同色彩的员工

** 演练每种情况

第九部分 学员提问、讲师解答