
“云时代”培训业态发展趋势

【目标学员】 管理者，人力资源经历，培训经理、培训主管等相关人员

【培训目标】 了解未来培训行业发展趋势，开阔职业视野，量化数据分析，提高培训创新能力，为培训事业提供理念支持。

【培训课时】 4-6课时

【培训方法】 公开课讲授

【培训内容】

（一）数字技术对培训的哲学性影响

- 1、未雨绸缪“中国制造与网络制造”
- 2、超前布局“百年泰勒后的微小企业时代”
- 3、培训行为工业化向“3D”版权化的侧转
- 4、现代心智下的员工学习特点

（二）东风狂飙下“人文嵌入”

- 1、“低碳”推动东方利群文化入需
- 2、“溃桃”逼迫培训对教育轮回性的回归
- 3、“活动课程理论”奠定培训课程龙头地位
- 4、“经师”式微，“人师”当时

（三）培训的形式革命方兴未艾

- 1、社会文化的“三化”催生培训业“三化”
- 2、培训实现全程的“可视与通感”
- 3、可汗学院撼动班级培训模式
- 4、娱乐潮流下审美与康乐功能的彰显

（四）培训产业运行模式特征多元

- 1、培训职业链上游的延伸与下游的补位趋势
- 2、课程化模版与个性化兼容胶着
- 3、超市公益化与定制销售化并行
- 4、培训需求新元素化点为面的介入（新职业、新就业方式）
- 5、云技术下的市场整合

（五）培训面临严峻的跨界竞争

- 1、从“微信”看“和君”培训模式
- 2、从“奔驰”看“德国”多元模式
- 3、从“淘宝”看“传统”培训模式