
企业成本管控与规划

培训对象

中层管理者

课程收获

企业成本管控与规划

各单位：

降低成本，一直是企业运营的重大战略之一；成本管控好坏决定企业的生死存亡。抓住成本就是抓住了牛鼻子。然而，面对复杂的市场环境，很多企业在成本管控方面常常缩手无措，致使企业面临严重生存危机。究其原因，发现一般企业所实施的降低成本方案，充满了错误的观念与做法。有些方案不但未能有效落实执行，还可能增加其他支出。

为了改善企业成本控制能力，我公司特地推出《成本之战略决战》课程，传授百战百胜的 13 个管控方法，旨在帮助企业打开思路，寻求 10% - 30% 成本压缩空间，提高企业效益和生存能力。

适应于企业高层及成本管控部门负责人参加。现将有关问题通知如下：

一、培训内容

第一模块：成本管控概念及存在问题解析

1. 成本管控狭义与广义的区别与联系
2. 成本与费用的组成及概念。
3. 产品的成本结构分析与成本结构优化。
4. 产品盈亏平衡点的计算
5. 企业成本控制存在的问题分析

第二模块：成本管控战略十三法则

1. 纲举目张法则。节流开源是成本管控的关键
2. 占领高地法则。技术创新是企业的生命力。如何规避创新风险，引进技术与引进创新能力，“破坏式创造”技术创新
3. 设备效率法则。设备满负荷工作法的使用。衡量产能是否过剩的评价指标，企业设备管理存在的普遍问题，设备管理 8 大内容
4. 走平衡木法则。生产过程应力争去库存化。采购材料的经济适量及水塔原理解析，影响最优经济订货量 EOQ 的因素与限制条件，“零库存”与“零时间”
5. 环节控制法则。采购等环节控制是首要任务。采购环节“四位一体” 腐败管控，治“本”方法的注意事项。其他岗位腐败控制
6. 财务集中法则。财务的网络集中管控优化。财务集中管理的功能与前提条件，原则及手段，资金的调配模式，资金池原理
7. 杠杆借力法则。以小搏大才能利润倍增。应收账款难题借力解决法，质押借款与担保，质押与保理的根本区别。固定资产借力虚拟扩张法
8. 品牌成本法则。品牌维护与成本投入关系。品牌成本观念，不同品牌的成本维护战略，以品牌无形资产撬动有形市场
9. 成本效益法则。成本投入与效益的辩证关系。成本效益观念，成本收益与维护成本。
10. 大价值链法则。产业布局与成本战略的嫁接。产业链、价值链、供应链概念与区别，企业成本的系统管理观念
11. 成本倒推法则。市场定价倒逼成本是必由之路。项目成本逆向分解，目标成本概念，如何确定合理先进、效益最佳化的目标成本
12. 终极目标法则。靠企业远景实现全员成本管控。魔鬼就在细节中。春秋航空成本管控经验

20 条

13. 纳税规划法则。解决合理筹划与降低税负问题,基于企业价值链的纳税规划。采购环节、生产环节、销售环节、日常管理、企业资产整合的纳税筹划