
战略管理

培训对象

企业家和企业高端领导层成员

课程收获

1. 通过本课程的学习，使学员掌握 MBA《战略管理》课程中“战略制定、实施与评价”的主要核心理论和实践方法。
2. 使学员全面地掌握和了解我国古典文化中战略理论的经典要义。
3. 结合国内外企业的商海实战案例讲解企业战略管理的重要性和可行性，提高企业管理

课程介绍：

此课程应用我国古典精华《孙子兵法》《尉缭子》《黄石公三略》及德国古典军事名著《战争论》中关于战略的经典原理并结合美国哈佛大学 MBA《战略管理》现代理论来阐述企业发展战略的核心精髓。

许伯源老师结合他自己 27 年管理中、小型民营企业及中外合资、外资企业的商场实战经验，深入浅出地分析并讲解我国企业发展中的战略与策略的制定和执行的思路与手段，对企业发展，尤其是私营企业提高管理层次提供了可行的建议，因此深受广大学员的热烈欢迎。

教学目的：

- 1.通过本课程的学习，使学员掌握 MBA《战略管理》课程中“战略制定、实施与评价”的主要核心理论和实践方法。
- 2.使学员全面地掌握和了解我国古典文化中战略理论的经典要义。
- 3.结合国内外企业的商海实战案例讲解企业战略管理的重要性和可行性，提高企业管理者战略管理的实战水平和能力。
- 4.使学员建立战略制定的可操作步骤和控制框架。

课程面向：企业家和企业高端领导层成员

课程模块：

第一模块三国演义制胜的战略性思维

- 1.《三国演义》战略制胜案例分析
- 2.《孙子兵法》战略原则
- 3.《太公兵法》战略核心
- 4.5W 战略步骤

第二模块企业家战略素质

- 1.克劳塞维兹：战略六要素
- 2.胆量和幻想力
- 3.企业家的战略思维
- 4.目标导向 PK 资源导向

第三模块战略分析工具

- 1.SWOT 矩阵、
- 2.波特五力模型
- 3.BCG 矩阵

第四模块战略类型与竞争力原则

- 1.五种战略类型解析
- 2.获得竞争优势的途径
- 3.专业化与多元化战略制胜原则与陷阱
- 4.差异化战略制胜原则与陷阱

第五模块战略实施与评价

- 1.动力型组织是战略实施的基础
- 2.四大关系协调流程
- 3.文化是战略的血液

第六模块战略制胜要素

- 1.规避风险第一
- 2.大家有份第二
- 3.创造空间第三

课程时间：2天12小时