

《股权设计与股权激励实务》

【授课时长】

1天

【课程大纲】

第一讲 股权设计

- 一、股权结构不是简单的股权比例
- 二、股权比例与公司管理决策
- 三、取得控股股东的简单方式
- 四、表决权设计变更的控股股东
- 五、股东权利和弱化或强化
- 六、股东会或董事会职权和表权事项的设计

第二讲 股权激励概述

- 一、现行股权激励政策
- 二、股权激励的理解
- 三、股权激励的作用
- 四、股权激励的常见方式
 - (一) 股权激励基本方式
 - (二) 股权激励五步连贯法
 - (三) 股权激励层次

第三讲 股权激励方案设计

- 一、股权激励特点
- 二、股权激励的关键点
- 三、股权激励模式
 - (一) 期权激励模式
 - (二) 限制性股票激励模式
 - (三) 业绩股票激励模式
 - (四) 业绩单位激励模式
 - (五) 虚拟股票激励模式
 - (六) 股票增值权激励模式
 - (七) 经营者持股激励模式
 - (八) 员工持股激励模式
 - (九) 延期支付激励模式
 - (十) 管理层/员工激励模式
- 四、股权激励分歧之处
- 五、股权激励设计工具
- 六、股权激励设计流程

第四讲 上市公司股权激励方案概要

- 一、实施激励计划的目的
- 二、激励对象的确定依据

- 三、激励对象的范围
- 四、激励计划的股票来源、数量、分配情况
- 五、激励计划的有效期、授予日
- 六、激励计划的锁定期
- 七、激励计划的解锁期
- 八、激励计划图解
- 九、激励计划的禁售期
- 十、限制性股票的授予价格和确定方法
- 十一、限制性股票的授予与解锁条件
- 十二、限制性股票的会计处理
- 十三、激励计划终止的情形和解释权

第五讲 股权方案实施中应注意的问题

- 一、关于激励对象范围的人数问题
- 二、股权激励时应注意两个事项
- 三、综述

第六讲 案例分析

挂牌前股权激励方案设计与实务操作：江苏江凌测控科技股份有限公司

第七讲 互动与答疑

时长：1天