

《公司治理与资产定价实务操作》

【授课时长】

1天

【课程大纲】

第一讲 公司治理概述

- 一、公司治理目标
- 二、公司治理结构
- 三、公司治理制度
- 四、公司治理与信息披露的关系
- 五、公司治理与股票估值的关系
- 六、公司治理与资产定价的关系

第二讲 公司理财要点

- 一、公司理财的概念
- 二、项目投资理财
- 三、股权投资理财
- 四、股票投资理财
- 五、债券投资理财
- 六、证券投资基金理财
- 七、期货理财
- 八、保险理财
- 九、信托理财
- 十、租赁理财
- 十一、债务重组理财
- 十二、非货币性资产交换理财
- 十三、资产结构调整理财
- 十四、存货数量优化理财
- 十五、充分利用闲散资金理财

第三讲 经营者激励与约束机制

- 一、经营者股权激励
- 二、经营者绩效考核
- 三、经营者约束机制

第四讲 影响股价因素分析与有效市场假说

- 一、影响股价的宏观因素分析
- 二、影响股价的微观因素分析
- 三、影响股价的行业因素分析
- 四、有效市场假说的含义
- 五、有效市场假说的三种形态
 - (一) 弱化效率市场假说
 - (二) 半强式市场假说

(三) 强式市场假说

第五讲 资本资产定价模型 (CAPM) 的应用

- 一、资本资产定价模型的假设条件
- 二、资本资产定价模型的一般形式
- 三、资本资产定价模型在证券组合中的应用

第六讲 套利定价模型 (APM) 的应用

- 一、相关概念
- 二、多因素模型
- 三、套利定价模型的应用

第七讲 债券估价

- 一、债券的构成要素
- 二、债券的种类
- 三、债券的估价模型
- 四、债券现值估价法
- 五、收益率估价法
- 六、债券价值波动性分析
- 七、债券持续期

第八讲 股票估价

- 一、股票的构成要素
- 二、股票的种类
- 三、股票的估价模型
- 四、股票价值评估的原理与方法
- 五、折现现金流量法
- 六、股票增长率

第九讲 公司的内在价值与股票价格的关系

- 一、公司的内在价值
- 二、公司的内在价值与股票的关系分析

第十讲 市盈率与股票价格的关系

- 一、市盈率概念
- 二、市盈率与股价关系的分析
 - (一) 市盈率与股价的一般分析
 - (二) 从公司生命周期理论的角度分析市盈率与股价的关系

第十一讲 案例分析

案例一 恒生电子公司治理成效显著

案例二 武汉中商拟定向增发收购控股子公司销品茂

案例三 本杰明·富兰克林捐款时间价值

第十二讲 互动与答疑