

《国际并购实务操作》

【授课时长】

1 天

【课程大纲】

第一讲 国际并购概述

- 一、跨国并购的含义
- 二、跨国并购的动机
- 三、跨国并购的方式
- 四、兼并与收购的区别
- 五、跨国并购的跨国性
 - (一) 跨国并购的 5 个特点
 - (二) 跨国并购的优点
 - (三) 跨国并购的缺点
- 六、跨国并购的国际规范性
- 七、跨国并购的社会经济条件
- 八、跨国并购的类型
 - (一) 按被购并对象所在行业分为
 - (二) 按购并的动因分
 - (三) 按购并双方意愿分为
 - (四) 按购并后被并一方的法律状态分为
 - (五) 按购并方法分为
 - (六) 从并购公司和目标公司是否接触
 - (七) 从是否是上市公司

第二讲 跨国并购的有关理论概述

- 一、跨国并购的理论基础
- 二、跨国并购的 M&A 理论
- 三、PEST 模型分析简介
 - (一) 政治法律环境(Political Factors)
 - (二) 经济环境(Economic Factors)
 - (三) 社会文化环境(Sociocultural Factors)
 - (四) 技术环境(Technological Factors)

第三讲 跨国并购的实施

- 一、目标搜寻
- 二、尽职调查
- 三、目标公司价值评估
- 四、并购决策
- 五、结构设计
- 六、国际并购操作流程
 - (一) 宏观决策和并购目标的确定

(二) 与具体并购目标的初步接洽和自身反应机制

(三) 进场和并购实质性操作

(四) 并购后的公司治理

(五) 投资退出机制

七、杠杆收购

八、管理层收购

九、并购成本

十、跨国并购支付方式的分析与选择

十一、跨国并购融资方式的分析与选择

十二、并购和重组如何影响企业竞争力

十三、战略并购中应注意的问题

十四、影响企业竞争地位的 9 大因素

十五、并购中涉及的文件

第四讲 跨国并购的策略与风险

一、跨国并购的策略

二、跨国并购的风险

三、跨国并购成败因素

第五讲 跨国并购后的整合

一、公司战略

二、文化差异和经营方式的不同

三、有经验的管理队伍

第六讲 跨国并购在我国的发展

一、概况

二、中国企业进行海外并购的原因

三、中国企业海外并购的主要障碍

第七讲 案例分析

案例一 保健品行业 PEST 分析

案例二 对建筑装饰设计行业的 PEST 分析

案例三 中海油收购加拿大尼克森

案例五 吉利并购沃尔沃

案例四 并购事前、事后两个功夫和七项绝技

第八讲 互动与答疑