

《互联网企业财务报表与经营分析》

【授课时长】

1天

【课程大纲】

第一讲 互联网行业发展概述

- 一、互联网发展轨迹
- 二、互联网发展的核心驱动力——商业模式创新
- 二、互联网发展的外部驱动力——网民数量增加
- 三、互联网行业盈利模式

第二讲 互联网金融+直播“八大营销战法”

- 一、信息披露直播
- 二、品牌宣传直播
- 三、网红代言直播
- 四、理财专家直播
- 五、客服沟通直播
- 六、团队日常工作直播
- 七、娱乐活动直播
- 八、线下互动+线上直接整合直播

第三讲 互联网财务报表分析——以“腾讯”为例

- 一、简明综合收益表分析
- 二、简明综合财务状况表分析
- 三、公司策略摘要
- 四、公司分部及产品摘要
- 五、公司财务表现
- 六、2016年展望

第四讲 互联网保险公司财务与经营分析——以“众保”为例

- 一、财务会计信息分析
- 二、风险管理状况分析
- 三、保险产品经营分析
- 四、保付能力分析

第五讲 互联网金融分析

- 一、“阿里”金融分析
- 二、“海融易”金融分析
- 三、“自如白条”金融分析
- 四、“平安好车”金融分析
- 五、“天加利”金融分析

第六讲 互联网业务年度财务核算

- 一、互联网行业会计核算特点
- 二、互联网业务年度财务核算要点

第七讲 互联网开发新产品线的成本预算与产品定价

一、互联网开发新产品线的成本预算

二、互联网时代产品与定价策略

第八讲 案例分析

案例一 华为经营分析

案例二 深圳中青宝互动网络股份有限公司财务报表分析

第九讲 互动与答疑