

《军工企业民用产业价值工程培训》

【课程背景】

价值工程是以功能分析为核心，使产品或劳务达到适当的价值，用最低的成本实现其必要功能的组织活动。价值工程是一门与技术经济相结合的现代化管理科学，贯穿于企业生产、经营或施工、劳务全过程的各个环节的系统管理方法。在我国企业转型升级和力推管理会计的当下，应用价值工程管理企业生产、经营、施工、劳务，更显其重要性与必要性。

【授课时长】

1天

【课程收益】

由于军工企业长期以来“轻民重军”，导致了收入来源单一化和经济结构的失衡。鉴于当前我国军品市场已相对饱和状态，军工企业要发展就必须大力发展民用产品。然而，如何提高民用产品的经济效益是摆在军工企业面前的一大难题。而价值工程既要研究技术，又要研究经济，即研究在提高功能的同时不增加成本，或在成本降低的同时不影响功能，把提高的功能与降低成本相统一，以求得最佳方案。因此，本课程能解决军工企业这一难题。对于培训对象来讲，不仅能系统掌握价值工程的基本理论与方法，而且能提升企业管理实务工作和协调的能力。

【课程大纲】

第一讲 价值工程理论概述

- 一、 价值工程的基本概念
- 二、 价值工程的定义和基本原理
- 三、 价值工程的核心
- 四、 价值工程的工作原则
- 五、 提高价值工程的五条途径
- 六、 价值工程的三个特征
- 七、 价值工程的七个提问
- 八、 价值工程的管理方式

第二讲 价值工程的实施的七个步骤

第一阶段：分析发现问题

- 一、 对象选择
- 二、 搜集情报
- 三、 功能分析

第二阶段：解决问题

- 四、 拟定方案
- 五、 评价方案
- 六、 试验
- 七、 审批实施

【实例】某军工企业生产剃须刀实施价值工程

第三讲 价值工程基本分析方法和工具、模式

一、价值工程的基本分析方法

- (一) 经验分析法
- (二) 价值测定法
- (三) 百分比分析法
- (四) ABC分析法
- (五) 强制分析法
- (六) 回归分析法

二、价值工程运用的基本工具与模式

- (一) ERP软件系统
- (二) “用友”软件系统
- (三) “浪潮”软件系统
- (四) “金燕”软件系统
- (五) BW模式

第四讲 价值工程在民用品开发中的应用

一、项目确定

- (一) 用ABC分析法对民用品成份比重分析
- (二) 按照塔曼理论确定成本
- (三) 分析民用品不锈钢的主要特点
- (四) 分析市场前景

二、情报搜集

- (一) 国外先进国家工艺
- (二) 国内民用市场各类用户的共同特点
- (三) 公司设备条件

三、产品功能分析

四、价值分析

五、方案创造

六、方案评价

- (一) 技术评价
- (二) 经济评价
- (三) 综合评价
- (四) 各方案的价值系数向理想系数趋近程度计算

七、方案实施

八、效果评价

- (一) 技术成果评价
- (二) 经济效益评价

第五讲 价值工程案例分析

案例一 价值工程在机械制造业的应用

案例二 价值工程在纺织业的应用

一、以满足用户功能需求为出发点，优选产品方案

二、消除过剩功能，降低产品成本

三、控制产品成本，提高市场竞争力

案例三 价值工程在工程设计中的应用

案例四 价值工程在模具生产中的应用

案例五 价值工程在工具开发中的应用