
成功培训课程的设计与研发技能

一、课程收益

- 1、了解成年人的学习认知过程；
- 2、了解培训课程设计的原理；
- 3、掌握设定培训的课程目标的方法；
- 4、掌握编制培训的课程内容的方法；
- 5、懂得如何安排培训的教学方法、整合培训的教学手段。
- 6、掌握各环节的基本操作技巧；
- 7、通过练习与研讨，使老师提升开发自主核心课程的能力；

二、培训受众:中关村学院老师

三、培训大纲

第一部分：知彼不殆（结合企业需求，设计高收益的课程）

- 1、企业培训发展的三个阶段及构成企业培训体系的关键要素
- 2、培训师的四种不同风格及六种使命
- 3、对企业培训思考：培训与教育、演讲、娱乐的区别
- 4、成人学习的特点及课程设计原则与背景
- 5、全面了解培训需求

第二部分：知己悟胜（结合企业特色，设计有风格的课程）

- 1、培训需求分析的四种方法与有效的课程目标设定
- 2、培训课程开发九步流程
- 3、培训课程设计解析

第三部分：出招亮剑（课程开发的“三把火”）

1、课程设计的四种结构

并列结构；偏正结构；递进结构；复合结构

2、课程素材的有效应用

(1)、图形素材应用及演练

(2)、案例素材应用及演练

(3)、游戏素材挖掘应用及演练

(4)、影音素材制作与应用及演练

(5)、音乐素材应用及演练

(6)、公司内部素材应用及演练

(7)、其他：角色扮演、参观、点评、PK等。

3、课程设计五线谱：内容线、时间线、情绪线、方法线和辅助线

讨论设计：自选课题五线谱制作

4、课件开头、中间及结尾的设计（凤头、猪肚、豹尾）；

5、教案关键点（笑点、卖点、亮点）的把握。

6、培训标准课件包4+1模型：主课件；推荐包；教案包；演练包；测试包。

7、高效备课的三个阶段及两种方法

第四部分：出奇制胜（时常更新保持课程创新与活力）

1、课程策划的原则

2、课程创新的技法

第五部分：水到渠成（课程试讲会及优化研讨）

1、个人课程试讲或为他人试讲，记录反馈情况。

2、课程结构优化研讨

3、新鲜出炉针对性课件

现场分组实操演练:在规定时间内，完成确定主题的培训课程研发。