
《校园人到企业人的职业素养培训》

一、课程对象：刚毕业的大学生

二、课程收益

刚毕业的大学生从学校步入职场，在一段时间内，将面临一系列的不适应，本课程旨在帮助他们从心态上、思维方式、角色定位、服务意识、仪容仪表等方面，实现从一名学生到职业人的转变，使其能够融洽地与同事、上司相处，尽快融入公司文化，高效地从事本岗位工作；同时明确好的职业生涯是设计出来的，帮助其在职业生涯早期，做好个人战略规划，“自驱动”式地成长，步步为营，享受精彩职场生活。

三、课程时间：1天

四、授课方式：授课+视频+案例分享+互动

五、课程大纲

第一讲 职业选手

即将进入职场：我们必须从业余选手向职业选手转变！

一、职业选手与业余选手有什么不同？

- 1、业余选手以业为乐，职业选手以业为生；
- 2、业余选手满足自我，职业选手满足客户；
- 3、业余选手做了就行，职业选手精益求精；
- 4、业余选手消磨光阴，职业选手惜时如金。

二、职业化的死敌---两大糟粕文化

- 1、江湖文化：爱恨情仇，哥们义气
- 2、家文化：公私不分，角色混淆

三、职业化的三个标准：专业、商业、敬业。

人生价值指数=职业价值+生活价值

职业价值=个人职业化程度 X 企业价值

第二讲 角色转换

一、即将开始职业生涯，思维方式一定要转变，必须分清生活的我和工作的我——九个“两回事”

- 1、别人与自己是两回事；别人的错误，不是我错误的理由；
- 2、功劳与苦劳是两回事；做了许多事，很辛苦，不代表你有了结果；
- 3、批评与表扬是两回事；批评与表扬不能相抵，功是功，过是过；
- 4、过去与现在是两回事；过去只说明过去，价值体现于现在；
- 5、对人与对事是两回事；不能带个人情绪去工作，对事不对人；
- 6、感情与原则是两回事；不是不通情理，而是是非分明；
- 7、朋友与同事是两回事；班上和同事，班下是朋友；
- 8、家与公司是两回事；不能用私人的东西为公家服务，也不能公家的东西为私人所用；
- 9、社会与职场是两回事；客户毕竟是客户，江湖义气不能实现客户价值！

二、职业化修炼：生活的我与职场的我（互动）

第三讲 阳光心态塑造——四人心态

就要上岗了，如何与同事、上司及客户相处呢？一流的心态带来美好和谐人际关系，也决定对客服务质量。因此，找到支点，可以撬动地球。

当我们面对内外客户时，应该具有：

一、大人心态 - 像喜欢孩子那样喜欢客户！

二、男人心态 - 像喜欢美女那样喜欢客户！

三、强者心态 - 像喜欢老人那样喜欢客户！

四、商人心态 - 像喜欢金钱一样喜欢客户！

五、对待客户的黄金法则

想赢就先付出——投资心态（不付出超人代价，不会有超人成绩）

想胜就先帮助——帮助心态（对待客户要用心帮助、而不是花招）

合作是省时间——共赢心态（速度、快，不要浪费你我时间）

爱你就要求你——孝子心态（强迫、要求、催逼是因为我爱你）

六、四人心态的核心：每一个别人都是最好的别人，而自己是最好的自己！

第四讲 商务礼仪

学生形象能够出现在公司与客户面前吗？个人礼仪代表公司品牌与形象，这绝非小事。

一、礼仪就在你身边：礼仪的作用及礼仪的两个基本原则

二、职场仪表礼仪

着装的基本原则：个性原则、和谐原则、TPO 原则

1、着装四要素：自身条件、职业性质、场合环境、目的对象

2、着装六不准：过分紧身、过分短小、过分暴露、过分杂乱、过分透视、过分粉嫩

3、女士正装穿着要素：正装分裙装和裤装

以套裙为主；套裙穿着要素

4、男士正装穿着要素：三色原则；三一原则；三忌原则（启封标、袜子、

衬衫的注意事项)；衬衫穿着五原则

三、行为举止礼仪

- 1、善于利用态势语言：微笑、眼神的修炼
- 2、标准站姿、坐姿、走姿、蹲姿讲解与训练

四、接待礼仪

寒暄、介绍、称呼礼仪；握手礼仪；名片礼仪；拜访、交谈礼仪；引领礼仪；座次礼仪；乘车礼仪

第五讲 享受职场生活—职业生涯规划与个人战略

就要开始工作了，我的方向、动力明确吗？让个人的成长梦想与公司未来的发展有机结合，员工越自私越努力，企业利益越能最大化。

一、人生发展与职业生涯

- 1、梦想与职业生涯的关系
- 2、人生发展与职业生涯的关系

二、深刻理解职业的内涵

- 1、职业的定义、分类的形象描述
- 2、职业认识的误区

三、职业生涯成功秘诀

- 1、深刻认识职业及职业生涯
- 2、外职业生涯的重要性
- 3、内职业生涯的关键性
- 4、二者相互促进关系

内外职业生涯关系运用：为自己打工

内外职业生涯关系运用：努力与收入的时差

内外职业生涯关系运用：什么是最好的工作