

---

# 《演讲五美特训营》

课程模块：技巧篇——演讲的“五美”工程：

心美、形美、音美、意美、境美

实战篇——实用性演讲训练

即兴性演讲训练

技巧篇

## 第一章：心美——整个演讲的灵魂

一、演讲与口才的重要性

二、演讲的定义、特点、作用、类型

三、演讲者的“心”：“正”与“和”

四、紧张的原因以及克服紧张的 28 种绝招(快速有效|最全面)

五、所有演讲高手都在坚持的几个好习惯

## 第二篇：形美——更愿意相信看到的

一、演讲态势语言的含义、作用

二、演讲中的面部表情

三、演讲站立的姿态

四、演讲过程中的体态动作

五、演讲中的手势

六、演讲中的服装

七、演讲的礼仪

## 第三篇：音美——先声夺人的力量

一、演讲有声语言训练之一：语言标准化的训练：

二、演讲有声语言训练之二：语言多变化的训练；

- 
- 三、演讲有声语言训练之三：语言激情化的训练；
  - 四、演讲有声语言训练之四：语言通俗化的训练；
  - 五、演讲有声语言训练之五：语言口语化的训练；
  - 六、演讲有声语言训练之六：语言简洁化的训练；
  - 七、演讲有声语言训练之七：语言幽默化的训练；
  - 八、演讲有声语言训练之八：语言风格化的训练。

#### **第四篇：意美——内容好才是真的好**

- 一、 演讲主题的确定
- 二、 演讲的选材
- 三、 演讲稿的特点与分类
- 四、 演讲稿标题的类型与要求
- 五、 演讲的 14 种开头及要求
- 六、 演讲的主体：
  - 王式“三 X”语言表达逻辑
  - 如何充实内容
  - 如何讲好故事
  - 演讲高潮秘方
  - 8 个万能说话套路
- 七、 演讲稿的 14 种结尾及要求
- 八、 演讲中的过渡性语言以及结构方式

#### **第五篇：境美——于无声处听惊雷**

- 一、 演讲中的互动技巧：
  - 如何让听众鼓掌

---

如何让听众举手

如何向听众提问

如何回答听众提问

如何制造共同语言

让听众跟我说、跟我做

迅速点燃听众激情的活动方案

如何进行小组讨论

如何激发比赛竞争

如何进行意境催眠

二、演讲中的控场技巧

如何解决演讲中话题相撞的问题

如何解决演讲中忘词的问题

如何解决演讲中的主观失误

如何应对演讲中的客观意外

三、演讲中的催眠

灯光、音乐、背景布置

道具的使用

语言的锤炼

实战篇

## **第六篇：为我的生活处处添彩——实用性演讲训练**

一、一鸣惊人的自我介绍

二、各种活动致辞情景训练

(欢迎词、欢送词、答谢词、开幕词、闭幕词、婚宴祝辞、开业致辞、节日祝辞、乔迁致辞、新闻发布会发言等)

- 
- 三、宴会酒席口才情景训练
  - 四、竞职演讲、投标竞标演讲
  - 五、工作汇报演讲
  - 六、360度会议式销售演讲训练
  - 七、会议活动主持情景训练
  - 八、现场回答提问技巧
  - 九、危机处理的演讲

### **第七篇：见真功夫——即兴演讲的方法与训练**

- 一、即兴演讲的特点、类型
- 二、即兴演讲的难点——5大思维训练
- 三、情景模拟训练
- 四、组词成句训练
- 五、即兴说话训练
- 六、即兴演讲的环节
- 七、即兴演讲的要求
- 八、即兴演讲的常用绝招
- 九、即席演讲的常用模式
- 十、即兴演讲的六种方法
- 十一、即兴演讲的六大要点
- 十二、万能说话套路

### **第八篇：献给老师的珍贵礼物——结业评定与信息反馈**

- 一、每位学员进行脱稿演讲，教师逐一点评，并评出一二三名
- 二、学员进行匿名建议反馈

---

说明：以上大纲类似资料库，仅供参考，具体教学内容、重点，将根据调研，按照学员实际情况和需求进行调整。

附部分课程顺口溜(王晨琛老师原创)：

“一鸣惊人”自我介绍格式：

问好言谢表赞美

解释名字说祖位

过去现在和将来

自我介绍最给魅

“一鸣惊人”自我介绍的秘籍：

互动互位有道具

连续发问列数据

借势修饰复总结

使命细分状元举

有鸣有惊人气聚

赞美法则：

见人减岁物加价

由 A 及 B 小到大

少形少副少绝对

当面扬来背后夸

两人效应不害怕

复述小三来赞 TA

及时公开求具体

事实感受顶呱呱

沟通法宝：

---

镜面原理数第一

你我我们在一起

但是同时不改意

分人分鬼定分离

听说读写有秘籍

赞美点头笑嘻嘻

王氏会议主持法：

事前准备心专一

善用道具聚人气

准时开场表不离

适当奖惩定规矩

把控主题圆异议

言简意赅主角拒

归纳总结别忘记

销售沟通：

挖痛苦变知己

秀自己成案例

激将法爱挑剔

零风险无忧虑

求变需赢大礼

会销总结：

挖痛苦说案例

引产品塑价值

---

比对手论优势

述使命说公司

现场惠有大礼

激将法爱挑剔

限时数风险拒

演讲道具使用法：

确切描述要显著

保持神秘勿先睹

传递选时顾大局

眼看观众不看物

见好就收一眼福