

5S 推行知识测试问卷

(45 分钟)

一、 填空题 (每题 3 分, 共计 18 分)

- 1、5S 活动始于 () , 终于 () 。
- 2、定置管理是企业在工作现场活动中研究 () 、 () 、 () 三者之间的关系, 科学地将物品放在场所空间的特定位置的一门管理科学。
- 3、5 S 的三大支柱是 () 、 () 和 () 。
- 4、定置管理常说的物品三定是指 () 、 () 、 () 。
- 5、在 5S 中, () 将岗位保持在无垃圾、无灰尘、干净整洁的状态, 使对象保持在 () 状态。
- 6、5S 是通过 () 来强化管理, 再用 () 来巩固效果。通过这 () 来规范员工的行为, 通过 () 来改变员工的态度, 而使之成为习惯。

二、 判断: (每小题 2 分, 共计 42 分。正确的划“√” 错误的划“X”)

- 1、上班不就是干活吗? 要这么干净干嘛? 没有这个必要。 ()
- 2、“这些物品是什么, 我自己知道就行, 标示与否没多大关系。”。 ()
- 3、5S 管理需全员参与, 如果有部分成员跟不上进度, 或内心抵制, 5S 管理就会失败。 ()
- 4、对可有可无的物品, 不管是谁买的, 无论有多昂贵, 都应坚决地处理掉, 绝不能手软 ()
- 5、清扫设备要同设备的点检和保养结合起来。 ()
- 6、个人、家庭、企业以及社会等多种层面都须实施 5S 的活动。 ()
- 7、5S 管理要求必须做到“重视安全、服务意识、简单化、守时、注重仪表、顾客满意、悟性和齐心协力”。 ()
- 8、定置管理太耽误时间, 赶不上过去随意取放方便、省时。 ()
- 9、5S 是公司各项管理的基础, 公司推行 5S 是很必要的。 ()
- 10、5S 活动不但可提升效率, 减少浪费, 降低成本, 还可训练员工工作规范认真的好习惯, 提升员工的职业素养。 ()
- 11、我们公司产品型号太多, 物料太多, 更换频繁, 没有办法整顿。 ()
- 12、虽然工作上问题很多, 但与 5S 没有多大关系。 ()

- 13、现在已经比以前好多了，还有必要再搞吗？ ()
- 14、5S 就是大扫除，搞搞形式而已。 ()
- 15、5S 太简单了，没有什么意思。 ()
- 16、教育训练是 5S 活动成败的关键因素之一。 ()
- 17、搞好 5S 企业就不会有任何问题。 ()
- 18、5S 只是生产现场员工的事情。 ()
- 19、5S 活动只花钱不赚钱。 ()
- 20、5S 活动需要取得高层主管理解、重视和支持，中层大力配合，基层热情参与。 ()
- 21、认真规范的意识是我们每个人的立身之本，也是企业的立业之根。 ()

三、选择题 (每题 2 分，共计 26 分)

- 1、对待 5S 检查和批评意见，属下应抱着 () 的心态来执行。
- A、纯粹找碴、百般狡辩；B、应付了事、得过且过；C、立即纠正、心存感激
- 2、清扫应细心，具备不容许有 () 存在的观念。
- A、污秽； B、干净； C、不良之处； D、解决脏污对策；
- 3、公司 5S 应如何做？ ()
- A、随时随地都做，靠大家持续做下去； B、第一次靠有计划地大家做，以后靠领导指挥着做； C、做三个月就可以了； D、车间做就行了
- 4、安全包括： ()
- A、紧急处理、查清原因和预防； B、舒适、明亮和无毒害； C、人身安全、产品安全和设备安全； D、有效的安全措施、安全教育和遵守作业规程
- 5、谁承担 5S 活动成败的责任？ ()
- A、5S 推行委员会；B.部门主管；C.公司全体员工。
- 6、公司什么地方需要整理/整顿？ ()
- A、生产现场；B.办公室；C.公司的每个地方；D.仓库。
- 7、整理主要是排除什么浪费？ ()

A、时间；B.工具；C.空间；D.包装物。

8、定置管理中的“3定”是指：（ ）

A、定点、定方法、定标示；B.定点、定容、定量；

C、定容、定方法、定量；D.定点、定人、定方法。

9、整理是根据物品的什么来决定取舍？（ ）

A、购买价值；B.使用价值；C.是否占空间；D.是否能卖好价钱。

10.5S 活动推行中，下面哪个最重要？（ ）

A、人人有素养；B.地、物干净；C.工厂有制度；D.生产效率高。

11、清扫在工程中的位置是什么？（ ）

A、有空再清扫就行了；B.清扫是工程中的一部分； C、地、物干净；D.生产效率高。

12、5S 和产品品质的关系？（ ）

A、工作方便；B.改善品质 C、增加产量；D.没有多大关系。

13、5S 与公司及员工有哪些关系？（ ）

A、提高公司形象；B.增加工作时间；C、增加工作负担；D.安全有保障。

三、论述题(每题 7 分，共计 14 分)

1、5S 活动推行对企业管理与发展的意义？

2、5S 活动成功推行的管理要素有哪些？