

《互联网思维下传统餐饮转型之道》

万新立老师

【课程背景】

互联网思维到底能够给中国传统产业带来什么？是颠覆还是改变，2014年最火的恐怕就是人人谈网，人人触网，但仅仅如果把互联网当做渠道销售就理所应当的认为就是互联网思维接轨了，这是很多中小企业家们的误区！互联网和互联网思维到底是何关系，是不是做互联网的企业一定就具备互联网思维？互联网思维到底能够给企业带来什么改变？仅仅是销售方式还是其它？

在整个中国市场经济转型、调整期，为解决当下很多传统餐饮经营企业在互联网革命中的困惑和迷茫，解决如何运用互联网思维改造餐饮企业的产业链、商业模式、组织重构等经营困惑从而实现利润和效益困境瓶颈突破，通过本课程对互联网思维在传统餐饮企业中的应用的全面剖析，旨在让企业走出发展的困境，使企业轻松获得高额且持久的利润，不论餐饮规模品类皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的既定目标。

【课程收获】

掌握互联网思维的原则、思路，正确建立盈利模式、组织运营并重构餐饮企业价值链的内容、步骤。用科学的工具建立本企业的新竞争优势；通过优秀互联网思维实践企业的解读、简便实用的模式分析工具剖析及现场的训练，帮助您迅速掌握互联网思维在餐饮企业实践的精髓。

【课程对象】 董事长、股东、总裁、总经理、执行副总、运营总监等高管

【课程时长】 2天

【课程大纲】

一、餐饮企业转型困境根源

- 1、百度、阿里巴巴、腾讯谁将是最终赢家？
- 2、当下餐饮企业转型的最大问题
- 3、“海底捞”转型之穷途末路
- 4、“面点王”扩张之危机重重
- 5、中国餐饮未来掘进之思考
- 6、商业思维的精髓根本

二、互联网思维的概念及要点解析

- 1、什么是互联网思维
- 2、企业家对互联网思维四类误区
- 3、互联网思维下的五大思维
 - 颠覆思维
郑州“吃货”餐厅——“霸王餐”越吃越赚的方法！
 - 共赢思维
“90后”的怪胎式的激励——“雕爷牛腩”的留人秘籍
 - 舍得思维

永和大王的纠结——做“最全”还是“最精”？

□ 用户思维

让鸽子凶悍起来——五谷鸽飞出去终极法宝

□ 平台思维

让对手变成伙伴——“中央大厨房”的硬伤

4、互联网思维定位根源——价值主张

□ 价值主张——如何让你“性感”起来！

□ 把客户吸引而来！——“火尚”烧烤之“诱惑”！

5、互联网思维总结

三、餐饮企业模式重构——互联网思维转型之路

1、互联网思维之利润重构

□ 模式说明

□ 打造深圳餐饮品牌名片——“五谷芳”的“产业生态圈”帝国

2、互联网思维之价值重构

□ 模式说明

□ 打造“餐饮好人才”——深圳仟佰度的贩人的“核心”机密

3、互联网思维之产品重构

□ 模式说明

□ “不为学习付费，只为结果买单”——雅文餐饮教育机构“鹰的重生”

4、互联网时代下企业变革之思考

四、互联网思维下转型根源之总结