
房地产项目管理

培训受众： 员工、管理人员

课程收益/目标： 掌握、熟悉房地产行业相关关系人的各自项目开展情况，以便针对性的集成资源配合

授课方式： 讲授和案例研讨结合使用

课程大纲：

- 1 绪论
 - 1.1 房地产项目管理常用的组织结构
 - 1.2 房地产项目工作阶段的划分与生命周期
- 2 房地产项目策划管理
 - 2.1 房地产项目全程策划
 - 2.2 房地产项目策划的创新
 - 2.3 房地产项目策划报告编制
- 3 房地产市场研究与投资决策分析
 - 3.1 房地产项目可行性研究
 - 3.2 房地产投资决策
- 4 房地产项目风险预测和控制分析
 - 4.1 房地产项目风险防范与控制
 - 4.2 房地产项目风险预警与应急管理
- 5 房地产项目计划管理

-
- 5.1 房地产项目计划管理的方法
 - 5.2 房地产项目计划的执行、控制和调整
 - 5.3 房地产项目计划管理应注意的其他问题
 - 6 房地产项目设计阶段的管理
 - 6.1 设计阶段的成本管理
 - 6.2 项目限额设计管理
 - 6.3 设计阶段的质量管理
 - 6.4 设计阶段的进度控制
 - 6.5 项目设计审核
 -
 - 7 房地产项目施工阶段的管理
 - 8 房地产项目验收阶段的管理
 - 9 房地产项目营销阶段的管理
 - 10 物业管理的介入与项目后评价