

《移动互联网时代电商企业供应链管理》

一、2014年中国电商物流业态

- ✓ 中国电商物流生态图解读
- ✓ 电商自建物流业态
- ✓ 电商物流服务商业态

二、解析主流电商供应链运营模式

- ✓ 京东物流供应链运营模式
- ✓ 亚马逊物流供应链运营模式
- ✓ 苏宁双线协同的供应链运营模式
- ✓ 1号店供应链结构与大数据融合模式
- ✓ 垂直电商物流供应链模式（食品、服装为例）

三、电商仓储体系建设和发展历程

- ✓ 全国电商仓储物流格局
- ✓ 电商不同发展阶段的仓储物流建设模式
- ✓ 电商第三方仓储服务
- ✓ 电商物流信息化

五、电商企业如何管理供应链

- ✓ 什么量级的仓储应该外包？
- ✓ 电商仓储信息化管理的内容
- ✓ 如何全方位对接系统
- ✓ 如何应对双十一这样的大促
- ✓ 优化库内作业流程才能让仓储高效
- ✓ 案例分析：圣高鞋业 1000 单以后果断外包为啥
- ✓ 快递应该如何选择
- ✓ 全外包可行吗？
- ✓ 纠错成本有考虑过吗？
- ✓ 如何让快递系统与 WMS 及上位系统充分对接
- ✓ 仓储内部如何通过信息化做增值服务
- ✓ 案例分析：兰瑾如果靠客户体验赢得消费者