

《2015 中国电商物流与供应链的变革与发展趋势》

一、2015 年中国电商物流业态

- ✓ 中国电商物流生态图解读
- ✓ 电商自建物流业态
- ✓ 电商物流服务商业态
- ✓ 投资商看物流业态
- ✓ 欧美电商物流业态

二、解析主流电商供应链运营模式

- ✓ 京东物流供应链运营模式
- ✓ 亚马逊物流供应链运营模式
- ✓ 苏宁双线协同的供应链运营模式
- ✓ 1 号店供应链结构与大数据融合模式
- ✓ 垂直电商物流供应链模式（食品、服装为例）

三、电商仓储体系建设和发展历程

- ✓ 全国电商仓储物流格局
- ✓ 电商不同发展阶段的仓储物流建设模式
- ✓ 电商第三方仓储服务
- ✓ 电商物流信息化

四、如何赢在最后一公里

- ✓ 快递变革趋势
- ✓ COD 如何转型拐点
- ✓ 校园快递是个大市场
- ✓ 快递与物业社区整合趋势
- ✓ 快递自提柜模式

五、未来电商物流的新趋势

- ✓ 平台化供应链整合
- ✓ O2O 趋势下的电商物流
- ✓ 未来的电商物流服务营销
- ✓ C2B 模式对供应链的变革影响

六、未来 5 年中国物流的市场格局

- ✓ 大而全的物流巨头格局
- ✓ 小而美的垂直细分市场、区域物流
- ✓ 园区平台的格局（五层模式）
- ✓ 供应链综合服务成为热潮
- ✓ 物流供应链金融越来越细分
- ✓ 电商+零售混合模式推动物流服务细分