

《移动互联网时代传统企业如何升级》

一、2014年中国制造企业盘点

- ✓ 电商依旧声势浩大
- ✓ 中国经济下行拐点到来
- ✓ 房地产低迷给制造业带来的巨大冲击
- ✓ 诺基亚倒闭给传统制造业的启示
- ✓ 移动互联网使“企业核战爆发”
- ✓ 传统企业涉水电商的四大要点
- ✓ 如何利用大数据是企业利润倍增

案例分析：后阿里时代纯电商企业举步维艰

案例分析：顺丰为何布局 O2O

案例分析：全民电商因为啥？

案例分析：恒大地产与淘宝联姻给我们的启示

二、2015年中国企业业态预测

- ✓ 京东开始盈利——京东模式给我们的启发
- ✓ 房地产价格持续走低
- ✓ 各行业竞争加剧，部分行业仅剩老大老二
- ✓ 2015 双十一阿里突破 800 亿
- ✓ 菜鸟物流将成为制造业降低成本的又一个救命稻草

案例分析：人口红利的时代过去了，中国制造业都在玩什么？

案例分析：为何联塑科技开始玩家居建材 B2B

案例分析：世界各类电商商业模式分析

三、制造企业如何与电商完美结合

- ✓ 全渠道管理的核心要点（如何推动变革）
- ✓ 传统经销商与电商销售的绩效管理
- ✓ 玩转电商的四大核心
- ✓ 电商时代，如何实现全网营销（“核”引爆如何实现）
- ✓ 如何有效设计供应链模式（传统与电商，线上与线下）
- ✓ 供应链外包的核心是什么？
- ✓ 案例分析：如何有效利用社会资源（如菜鸟、顺丰等）

四、企业如何优化物流供应链

- ✓ 有效提升客户体验的三大法宝
- ✓ 电商供应链流程再造
- ✓ 如何全方位对接系统
- ✓ 如何应对双十一这样的大促
- ✓ 案例分析：圣高鞋业 1000 单以后果断外包为啥
- ✓ 有效运输配送管理纠错成本有考虑过吗？
- ✓ 案例分析：兰瑾如果靠客户体验赢得消费者