

《国内物流企业运行管理》

课程背景：

系统化学习物流管理知识，对于提升企业物流管理水平特别是物流企业的物流管理水平非常重要，大学里边的教材 15 年如一日的没有改变，燕鹏飞老师把 15 年的物流管理经验结合最新物流发展趋势，开发出一套适合企业中高层系统了解物流管理知识的课程，让大家掌握在中国提升企业物流管理水平的核心关键。

课程收益：系统掌握物流企业运行核心知识，了解最新国内物流企业竞争业态。

课程时间：6 小时

课程大纲：

壹、中国物流企业的前世今生

1. 90 年代的中国本土物流企业的崛起
2. 进入 20 世界国内掀起物流热潮
3. 如今移动互联网时代物流企业的命运

独家分享：

快递行业分析：顺丰、邮政、四通一达、优速、速尔、全峰等

快运行业分析：德邦、TNT、百世物流、远程物流

传统物流行业分析：宝供物流、中外运物流、万通广顺物流

独家国际物流企业在中国为何难以成功？

二、物流企业运行系统

1. 仓储管理系统分析
2. 运输体系的建立
3. 配送网络构建
4. 物流企业信息化如何进行
5. 物流企业设施设备管理
6. 物流企业产品输出

三、运输管理

供应链管理中的运输问题

运输方案的规划与制定

企业对于运输企业的选择

甩挂运输的优势

案例分析：某日资企业的运输战略分析

案例分析：整合外包与部分外包

四、仓储管理

企业对于仓储外包的需求分析

建立仓储标准化的几个问题

高效仓储规划管理

传统仓储的拣货策略

电商仓储管理的几种拣货策略

案例分析：服饰行业电商解决策略

五、物流信息化管理

WMS 在企业的应用

企业物流管理系统与第三方软件及 ERP 对接

几种先进的物流设备介绍

案例分析：顺丰的信息化建设

案例分析：德邦的信息化管理

六、客户服务管理

客户服务的核心理念

如何建立优秀的客户服务团队

服务管理工具箱

案例分析：用心服务的京东快递

服务沟通训练

七、配送管理

城市配送难题分析

如何降低配送成本

不同配送模式下的拣货策略

配送中心建立的原则

案例分析：多仓模式的配送中心管理

八、物流企业财务管理

九、物流企业法律法规