
《物流成本控制与物流管理提升技法》

课程大纲

课程纲要

第一模块物流与供应链基础（一天）

1 移动互联网时代的物流发展趋势

物流供应链架构

物流在企业组织中的地位和作用

世界级企业物流管理的特征和优势

世界知名化妆品企业（OEM）物流供应链规划模型介绍

国内物流企业与物流深度分析

案例分析：家电企业物流误区（海尔、美的等）

2 企业物流供应链过程的“牛鞭现象”及其消除

牛鞭现象的危害

导致“牛鞭现象”的根源

时间改善法

信息改善法

案例互动：啤酒游戏

3 物流供应链规划及战略案例

供应链组织结构状况及分工

采购战略与物流战略与客户战略

物流绩效考核与考核方案（KPI）

案例分析：国际品牌兰瑾的低价通达与高价顺丰的利弊

第二模块物流成本管理（一天）

1 物流成本核算

成本管理的误区

成本管理的三要素

成本管理与企业战略如何匹配

案例分析：一汽富维江森的成本管理

案例分析：苹果给大家都上了一课

2 降低企业物流成本的有效方法

物流成本冰山说

物流成本的构成

物流成本的控制和降低

物流成本控制的实践案例

3 物流系统的有效改善

物流系统建设 PQRSTC

传统物流系统的弊端及改善措施

一体化物流系统的特点

需求拉动的物流系统

减少物流作业过程的“浪费”

4 物流管理中“陷阱”和防范

如何管理企业中的“老鼠”

5 供应链物流绩效测评案例---XXX 大型公司物流 KPI 指标

6 物流案例分析与互动

顺丰助力华为手机

供应链一体化物流助理企业腾飞——深度合作

7 现阶段企业供应链物流的发展状况和未来趋势

8 全渠道物流供应链规划建议（实操训练）