

# 制造企业班组长精细化管理

## 课程背景：

管理者的困惑：

- 1.有订单却总难准时交货，客户天天抱怨。怎么办？
- 2.员工大家都很忙，但货却出不去，效率低，产出少，导致员工工资上不去，人员留不住，企业陷入恶性循环，怎么解？
- 3.员工操作不规范，生产过程无标准，品质问题频繁出，返工客诉时时有，怎么办？
- 4.物料供应不及时，生产常常停工等。时间浪费掉，效益没出来，怎么办？
- 5.材料成本越来越高，但浪费却有增无减，做得多，亏得多，怎么办？
- 6.专家老师的课听了不少，也请过不少；体系.模式.制度文件也搞过不少。但就是没有用，怎么办？
- 7.当问题出现引发具体究责时，部门间经常会发生低效的推诿和争吵，怎么办？

钱越来越难赚，效率低下是根源！效率低下，管理失控又是根源的根源！企业里几乎所有问题都可以追溯到管理失控上来，没有控制，管理就象是一场游戏！

如何解决管理失控的问题？通过【制造企业精细化管理】的运用，让管理者懂得从源头开始控制，对过程进行控制，对结果进行控制，最终实现企业的有效运行，实现企业价值和高效产出！

## 课程目标：

- 1.明白效率是如何产生的；
- 2.了解控制与管理的区别，以及管控的目的和意义；
- 3.掌握开展六道控制法的理论.方法.工具；
- 4.掌握提高执行力的工作方法和工具；
- 5.掌握提高团队责任心的方法和工具；
- 5.掌握企业有效的管控模式的开展方式，推进步骤，员工参与的具体做法。

## 授课方法：

理论讲授,数据分析,图片分享,工具介绍,工具演练,分组讨论,结果发布,讲师点评,课后作业,内容考试与标准答案,持续改善计划。

**适合对象：**工厂各部门主管.班组长.储备干部

培训课时：2天

## 课程大纲

### 第一讲：中国企业管理的现状

1. 中国企业的改革难题
  - 1) 人的问题
  - 2) 先进管理体系在我国遇到的尴尬
2. 遇到难题的原因
  - 1) 企业所处的阶段
  - 2) 培训的误区
3. 中国企业的改进之道

### 第二讲：约束出效率

1. 效率从哪里来？
2. 城市交通拥堵的启示
3. 集体弱智现象
4. 中国企业的管理误区
5. 中国企业存在的问题
  - 1) 组织结构的缺失
  - 2) 人/事不分的管理体制必须打破

### 第三讲：何谓精细化管理

1. 何谓精细化管理
2. 精细化管理的四大特征
3. 精细化管理是一种模式
4. 精细化管理的理念
5. 精细化管理的实施策略
6. 精细化管理的执行八大原则

### 第四讲：生产管理精细化

1. 生产管理中的四大“瓶颈”

- 2.流程化与信息化
- 3.工作职责全面量化
- 4.游戏规则与交接班管理
- 5.生产管理绩效考核

### **第五讲：质量管理精细化**

- 1.质量在管理中的误区
- 2.质量五个错误的假设
- 3.所谓好质量
- 4.质量管理
- 5.制定质量方针
- 6.三按
- 7.三检制
- 8.三大控制
- 9.质量管理手段与方法
- 10.全面质量管理

### **第六讲：物料管理精细化**

- 1.了解库存的对象
- 2.了解物料管理的意义
- 3.库存是否必要
- 4.现代企业库存的意义
- 5.库存规划
- 6.物料收发运作
- 7.采购 5R 原则
- 8.物料编码
- 9.物料分类
- 10.物料管理四种高效方法

### **第七讲：设备管理精细化**

- 1.传统的设备管理思想

- 2.现代的设备管理理念
- 3.设备九大浪费
- 4.初级管理
- 5.专业管理
- 6.一级与二级保养
- 7.TPM (全面生产保全)

### **第八讲：现场精细化管理的 8 大利器**

- 1.工艺流程查一查
- 2.平面图上调一调
- 3.流水线上算一算
- 4.动作要素减一减
- 5.搬运时空压一压
- 6.人机效率提一提
- 7.现场环境改一改
- 8.目视管理看一看

### **第九讲：精细化管理工具**

- 1.OEC 法
- 2.PDCA 法
- 3.时间管理法
- 4.6 何法 (5W1H)
- 5.五五法
- 6.防错法

### **第十讲：管理者的职业化修炼**

- 1.工作中应具备的职业思维
  - 1) 尊重客户就是尊重自己
  - 2) 维护公司就是维护自己
  - 3) 成就他人就是成就自己
- 2.工作中应区分的 6 个“两回事”

- 1) 别人和自己是两回事
- 2) 功劳与苦劳是两回事
- 3) 批评与表扬是两回事
- 4) 过去与现在是两回事
- 5) 感情与原则是两回事
- 6) 公事和私事是两回事

3.什么是真正的敬业？

- 1) 敬业精神是一种绝对精神
- 2) 热爱自己的第二生命
- 3) 成为团队的精神象征

4.如何做到敬业呢？

- 1) 提升自己的快乐指数
- 2) 忠于自己的职业价值
- 3) 对客户高度的责任
- 4) 持续的创造热情

**课程总结**