

# 精细化 7S 长效机制导入

## ——保障 7S 推行有效落地的机制

### 课程解决问题：

1. 7S 的核心是哪个 S?答:素养;
  2. 7S 最难做到的是哪一个?答:素养;
  3. 7S 推行为什么一次又一次都被打回原形?答:因为好的素养没有成为习惯;
  4. 整理的对象是什么?答:空间,核心是要与不要!
  5. 整顿的对象是什么?答:时间,重点是定置管理!
  6. 清扫的对象是什么?答:设备,重点是解决五漏;
  7. 清洁的对象是什么?答:环境,重点是把工厂整得象花园一样美!
  8. 安全的对象是什么?答:人,重点是把人的生命看得比泰山还重!
  9. 节约的对象是什么?答:人,重点让人有节约的意识和习惯!
- 本课程立足 7S 在公司的长效导入,不止是推进一场运动!

### 课程收获：

1. 了解 7S 在管理系统中的作用
2. 了解 7S 的内涵和重要意义
3. 了解 7S 活动中每个 S 的具体内容
4. 掌握推行 7S 活动的步骤
5. 掌握推行 7S 活动的有效工具
6. 如何激发员工想法，持续推进 7S

### 授课方法：

理论讲授,数据分析,图片分享,工具介绍,工具演练,分组讨论,结果发布,讲师点评,课后作业,内容考试与标准答案,改善计划。

### 课程介绍：

现场是一个企业的“脸面”，也是一个企业管理水平高低的集中体现。7S 的有效实行，不仅提升现场管理水平，改变企业和人员的素质，也是一种为客户服务的真实体现。

假如您的企业将全面推行 7S 或在推行中遇到困惑，本课程将为您打开 7S 的大门，提升对 7S 的认识，同时提供大量推行的经验、方法和实用工具。

**适合对象：**各职能部门经理,主管,主办科员及班组长;

**培训课时：**2天 (12小时)

## 课程大纲

### 第一讲：启迪篇：7S的起源与本质

- 1.7S的来源---中国还是日本?
- 2.7S的本质---养成好习惯!
- 3.素养的定义---素质和教养!
- 4.素养的原则---守时间,守规则,守标准!
- 5.素养的养成步骤---修身,齐家,治国,平天下!
- 6.素养的检验标准---知易行难,点滴积累!
- 7.7S给个人和集体带来的益处!
- 8.7S推行的误区!

#### 案例

### 第二讲：主题篇：7S的定义-原则-步骤-标准

#### 一、7S的定义

#### 二、如何推进整理

- 1.整理的定义---向整理要空间!
- 2.要与不要的判定原则---三清原则---清理,清除,清爽!
- 3.整理的步骤---先盘点,再判定,最后标配!
- 4.整理的标准---使用时间与使用频率!

#### 案例

#### 三、如何推进整顿

- 1.整顿的定义---向整顿要时间!
- 2.整顿的原则---三定原则---定点,定容,定量!
- 3.整顿的步骤---分区划片,分类存放,排列整齐,标示清楚!
- 4.整顿的标准---让所有的物品都有一个合适的家!

#### 案例

#### 四、如何推进清扫

- 1.清扫的定义---将设备及卫生死角彻底打扫!

2. 清扫的原则 --- 三扫原则---扫漏,扫黑,扫怪!
3. 清扫的步骤---先上后下,先里后外,先湿后干;
4. 清扫的标准 ---让设备改头换面,让死角无所遁形,消灭五漏!

## 案例

### 五、如何推进清洁

1. 清洁的定义---维持整理,整顿,清扫成果,保洁常态化;
2. 清洁的原则---三不原则---不制造,不扩散,不恢复!
3. 清洁的步骤---巩固,考评,稽核,奖惩!
4. 清洁的标准---一尘不染,光亮如新!

## 案例

### 六、如何推进安全

1. 安全的定义---生命不可承受之重!
2. 安全的原则---三绝对原则--绝对不违规,绝对不容忍违规,绝对不放过违规
3. 安全的步骤---规划,总结,培训,检查,改善,防错!
4. 安全的标准---蓝线,黄线,红线;

## 案例

### 七、如何推进节约

1. 节约的定义---浪费是万恶之源!
2. 节约的原则---以浪费为耻!
3. 节约的步骤---规划,总结,培训,检查,改善,防错!
4. 节约的标准---以结果做以比,一次比一次省,永无止境地省

## 案例

### 八、7S推行的方法

1. 颜色管理---颜色就是效率!
2. 目视管理---最有效率的管理!
3. 摄影大赛---瞬间的记忆;
4. VCR 回顾---连续的证据;
5. 奖惩措施---给违规者温柔一刀

## 案例

## 第四讲：实施篇：7S推行的计划-执行-检查-处置

## 一、如何确保事半功倍：PDCA 方法的运用

- 1.7S 管理基础体系构筑
- 2.7S 管理项目方案确认
- 3.7S 管理推进组织建立
- 4.7S 管理规则及绩效考核标准暂行标准建立
- 5.7S 管理推进日程计划
- 6.7S 管理宣传
- 7.7S 管理各阶层意识教育
- 8.7S 管理 KICK OFF

**案例：P 阶段案例分析：如保让计划赶上变化**

- 9.7S 自主管理体系构筑
- 10.7S 样板区实战
- 11.红牌作战
- 12.OPL 教育
- 13.定点摄影
- 14.可视化管理
- 15.持续改善
- 16.绩效管理
- 17.扩大样板区
- 18.全面展开

**案例：D 阶段样板案例展示**

- 19.7S 管理标准化体系构筑
- 20.7S 自检活动
- 21.7S 互检活动
- 22.7S 管理督察
- 23.7S 管理评价
- 24.7S 管理 KPI 考核
- 25.7S 管理制度标准化
- 26.7S 管理系统化
- 27.7S 定期成果发布

**案例：C 阶段样板案例展示**

28.7S 推行失败的果果关系

29.7S 与三不的关系

30.将 7S 融入日常工作进行管理!

**案例：C 阶段样板案例展示**

### **第五讲：持续篇：持续改进的机制**

1.持续改进的三大机制建立：目标机制--日清机制--激励机制

2.日计划

3.日准备

4.日协调

5.日稽核

6.日考核

7.日攻关

8.持续改进与人性的关系

9.人与事循环互动的辩证关系

**课程总结**