

工业 4.0 与中国制造未来

课程背景：

未来，伫立着一个更美好的全互联世界

在那时，亿万级企业的人与人.机与机.物与物.人机物彼此互联互通

在今天，我们应以怎样的姿态迎接未来？

工业时代的经营管理在世界发展 100 余年

全新的互联互通时代已经开始

传统企业如何转型并迎接已经到来的美好时代？

在工业 4.0 时代，我们传统制造如何再次基业长青成就百年？

在工业化时代与互联网时代的转型交叉口，“人”永远是企业核心要素；

但工业 4.0 时代下的传统企业如何变革组织模式.如何变革管理思维.如何利用互联网工具驾驭新时代的员工.如何利用互联网工具转变企业经营模式.让自己企业在新时代背景下依然基业长青？

企业领导人.管理者以及员工团队应如何从“工业化时代”过度并融合到“互联网时代”？

本课程提供的是一套全新的基于中国工业化时代与互联网时代相融合的管理思维.方法论和管理工具，让企业领导人.管理者及团队快速适应并融入这个时代，成就领先企业的卓越绩效

讲师在本课程中深入探讨中国工业发展史与未来智能制造如何衔接的一套系统和方法，让我们大脑里的“工业化思维”与“互联网思维”相融合，让企业领导人及管理者们制订企业发展战略及做出未来决策时需要考虑的时代变化，以减少企业决策上的风险；

本课程是一套帮助和指导企业领导人找到企业未来发展方向和引导企业决策的一套科学依据；

□ 此课程结合老师 20 余年来对中国发展与西方管理的研究和实践，以及在富士康科技集团对工业 4.0 的深入研究，是智能制造管理咨询实战中呕心沥血的心得之作，是工业 4.0 时代管理思想和方法的一次重要革命。

授课方法：理论讲授,数据分析,图片分享,工具介绍,改善方法和实施计划。

适合对象：企业领导人.高层管理者.部门负责人。

培训课时：2 天, (12 小时)

课程大纲

第一讲：中国制造业现实与分析

- 1.从年度最火的几个关键词说起
- 2.“工业 4.0”- 世界关注.革命性质
- 3.德国工业 4.0 的战略要点
- 4.中国为什么选择德国标准？
- 5.工业 4.0 的演变
- 6.工业革命发展历程
- 7.中.德.美.日四国工业特点及发展战略对比

第二讲：从“制造”升级“智造”

- 1.谁最终赢得第四次工业革命主导权？
- 2.从工业化到智能化的演变
- 3.从工业 1.0 到 4.0 的演变
- 4.工业 4.0 时代的发展愿景
- 5.工业化与信息化如何实现“两化融合”？
- 6.互联网+&中国制造 2025 对中国的现实意义
- 7.认识中国“互联网+”及“中国制造 2025”
- 8.中国如何实现弯道超车？

案例分享：工业化与信息化深度融合的典范

- 9.信息物理系统
- 10.计算技术+通讯技术+控制系统
- 11.基于开放的物联网平台
- 12.基于协同作业的联网平台
- 13.大数据时代
- 14.云计算
- 15.万物互联
- 16.智慧能源

案例分享：智能化工厂的典范

第三讲：战略创新组织升级思路

- 1.这是一个时代，与任何人有关

2. 人机物的互联互通
3. 数字化
4. 物质即信息
5. 系统平台整合是最大作用
6. 大数据--一切可以量化
7. 市场竞争对企业的要求更高
8. 即竞争又合作的组织模式
9. 创新才是根本
10. 生产即服务
11. 科层制组织结构必须打破
12. 生产动作模式必须变革
13. 基于开放.分享.尊重的企业文化与价值观

第四讲：工业 4.0 未来之路探索

1. 工业 4.0 的 9 大技术支柱
2. 制造四大领导的技术突破
3. 传感器与智能软件结合
4. 工业母机——智能机床突破
5. 智能机器人突破
6. 增材技术——3D 打印突破
7. 智能传感器技术突破
8. 智能传感器与物联网突破
9. 基于人体感应的智能传感器突破
10. 智能生产工艺
11. 产品开发的智能化突破
12. 产品设计的智能化突破
13. 检测技术的智能化突破
14. 管理技术的智能化突破
15. 智能化服务网络的突破
16. 智能化的核心是工业软件

第五讲：智能制造未来展望

1.经营模式升级

- 1) 清晰战略方向：基于全球产业链的选择
- 2) 清晰市场竞争：基于全球现实竞争格局
- 3) 清晰网络融合：基于互联网+的产业融合

2.管理模式升级

- 1) 市场驱动的组织升级模式
- 2) 研发驱动的组织升级模式
- 3) 前后切换的组织升级模式

3.组织模式升级

- 1) 战略思维：视野与格局的拓展
- 2) 辩证思维：短期与长期的关系
- 3) 创新管理：拥抱网络与年轻人

4.智能制造的愿景

- 1) 人与机的互联
- 2) 机与物的互联
- 3) 机与机的互联
- 4) 万物互联

课程总结