

创新思维与工具应用及方法训练

课程背景：

在经济增速放缓、国家鼓励“大众创新、万众创业”的时代背景下，创新成为每个企业必须面对的问题，是企业发展的必经之路，创新思维由此成为每位员工必须具备的思维与技能。任正非在华为内部高喊“要么创新、要么死亡”，这是对创新之重要性的最好诠释，华为也正是在这样的理念指引之下已经成为令国人骄傲的民族企业。

1. 何为创新？
2. 如何创新？
3. 怎样激发和培养员工的创新思维？
4. 怎样有效提高每位员工的创造力？

这些都是企业无法回避的现实问题。创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。创新思维是一种具有开创意义的思维活动。开创我们认识新成果的思维活动，它往往表现为新的服务理念，新的商业模式，新的产品设计、形成新观念，提出新方案和决策。

创新是实现可持续性商业成功的必要因素，创新能够在市场波动的环境中，保护企业的有形资产和无形资产，维持企业的健康发展。能够持续产生效益的创新是个动态发展的过程，并贯穿企业发展的各个方面，体现在持续不断地发掘新的商业模式、激发有效的创意、改善客户体验、应用新技术、开发新产品和开拓新市场。然而，创新并不会凭空出现，企业必须学习科学地管理、评量和实现创新。创新是一个企业生存和发展的灵魂，领导者思想创新能够保障企业沿着正确的方向发展，员工思想创新可以增强企业的凝聚力，发挥员工的创造性，为企业带来更大的效益。

课程收益：

本课程集结了权威创新研究学者、专家，从不同的视角来帮助学员深入理解和掌握创新的核心。通过形式丰富的课堂教学、案例分享、学员练习等，将为学员展示如何通过科学运用管理工具确保企业对创新的投资利益最大化。

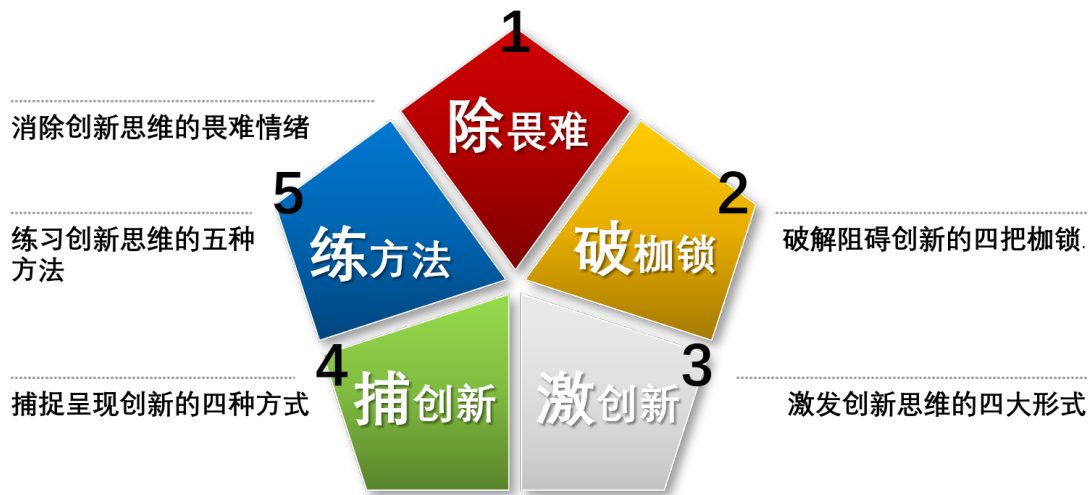
1. 了解创新思维的核心，突破思维定势，打破思维模式，全方位提供创新思维的水平；
2. 利用创新思维来激发想法和解决方案，从不同的角度看待一个想法和问题，将自己的想法和公司的想法进行组合创新。
3. 学习如何利用不同的创新方法，解决各种创新需求，全力支持企业创新，利用不同的创新思维工具进行创新活动；
4. 培育适合时代的创新思维模式，提升员工创新意识、创造力。

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：基层员工、中层管理者

授课方法：专题讲授+案例分析+小组讨论+学员演练+视频运动+角色扮演

课程模型：



课程大 纲

第一讲：消除创新思维的畏难情绪

导入案例：小小改变却挽救无数人生命

一、创新过程透视

1. 创新就是创造性地解决问题
2. 创新过程的四大阶段
3. 案例讨论

二、创新意识

1. 创新意识是创新成功的基础
2. 创新意识就是问题意识
3. 创新意识就是突破意识
4. 案例讨论

三、创新能力解析

1. 人人皆能创新
2. 创造力的五种必备能力
3. 案例讨论

四、思路决定出路

1. 事事皆可创新
2. 思维的概念
3. 思维的过程三个环节
4. 案例分析

思维拓展：从0到1：开启商业与未来的秘密

五、思维训练

六、行动计划

第二讲：破解阻碍创新的四把枷锁

导入案例：互联网+趋势+直觉=宝宝树

一、创新思维的本质

1. 创新思维是一种顿悟
2. 创新思维就是发散思维

二、创新思维的特性

1. 创新思维有别于一般思维的七大特性

三、阻碍创新思维的四把枷锁

1. 思维定势
2. 点状思维
3. 刻板印象
4. 书本枷锁
5. 案例分析

四、开发创新思维的五种策略

1. 充满热忱
2. 工匠精神
3. 培养好奇
4. 放飞想象
5. 管理创意

思维拓展：中国 LED 在创新思维中再出发

五、思维训练

六、行动计划

第三讲：激发创新思维的四大形式

导入案例：一加手机携手韩寒玩“自黑”

一、发散思维

1. 发散思维的界定
2. 发散思维的特征
3. 发散思维的应用

二、形象思维

1. 形象思维的界定
2. 形象思维的特征
3. 形象思维的应用

三、逆向思维

1. 逆向思维的界定
2. 逆向思维的特征
3. 逆向思维的应用

四、逻辑思维

1. 逻辑思维的界定
2. 逻辑思维的特征
3. 逻辑思维的应用

思维拓展：创新思维工具：思维导图的应用

五、思维训练

六、行动计划

第四讲：捕捉呈现创新的四种方式

导入案例：超级课程表

一、想象

1. 想象的界定
2. 想象的 2 种类型

二、顿悟

1. 顿悟的界定

2. 顿悟的 4 个阶段
3. 顿悟的 5 个障碍

三、直觉

1. 直觉的界定
2. 直觉的特征
3. 直觉的应用

四、灵感

1. 灵感的界定
2. 灵感的特征
3. 灵感的应用
4. 诱发灵感的 5 种方法

五、影响创新思维的 4 种内外因素

1. 知识
2. 智慧
3. 人格
4. 环境

思维拓展：不同凡响的创造力

六、思维训练

七、行动计划

第五讲：练习创新思维的五种方法

一、列举法

导入案例：你希望手机能干什么

1. 特性列举法：寻找与众不同的点
2. 缺点列举法：每个缺点都是创新的起点
3. 希望点列举法：创新在希望中诞生

案例分析：用缺点列举法改进电子石英手表

思维拓展：互联网思维：独孤九剑

4. 思维训练
5. 行动计划

二、组合法

导入案例：百度发起医疗+互联网生态联盟

1. 主体附加法：多一个功能就多一分竞争力
2. 异物组合法：一加一大于二
3. 同类组合法：量变产生质变
4. 重组组合法：寻找最优的排列组合
5. 信息交合法：任何交集都可能产生火花

案例分析：一次性水杯与火车时刻表——决策中的组合思维

思维拓展：天才工作法：创新思维的 5 个原则和 26 个创新工具

6. 思维训练
7. 行动计划

三、联想类比法

导入案例：“三只松鼠”的品牌秘诀

1. 联想法：由此及彼
2. 类比法：异中求同

3. 移植法：移花接木
4. 综摄法：“熟悉的陌生人”

案例分析：神奇的二维码

思维拓展阅读：TRIZ 理论及应用

5. 思维训练
6. 行动计划

四、检核提示法

导入案例：如何成为一名优秀的员工

1. 奥斯本检核表法：创新源于提问
2. 和田十二法：聪明十二法
3. 5W2H 法：打破砂锅问到底

案例分析：运用 5W2H 法经营校园内的小吃部

思维拓展：批判性思维工具

4. 思维训练
5. 行动计划

五、智力激励法

导入案例：用直升飞机扫雪

1. 头脑风暴法：百花齐放，百家争鸣
2. 卡片式智力激励法：集思广益
3. 默写式智力激励法：此时无声胜有声
4. 函询智力激励法：大家专业才是真的专业

案例分析：用头脑风暴法为产品取名

思维拓展：策略思维：商界、政界及日常生活中的策略竞争

5. 思维训练
6. 行动计划