

金字塔原理：逻辑思维与高效表达

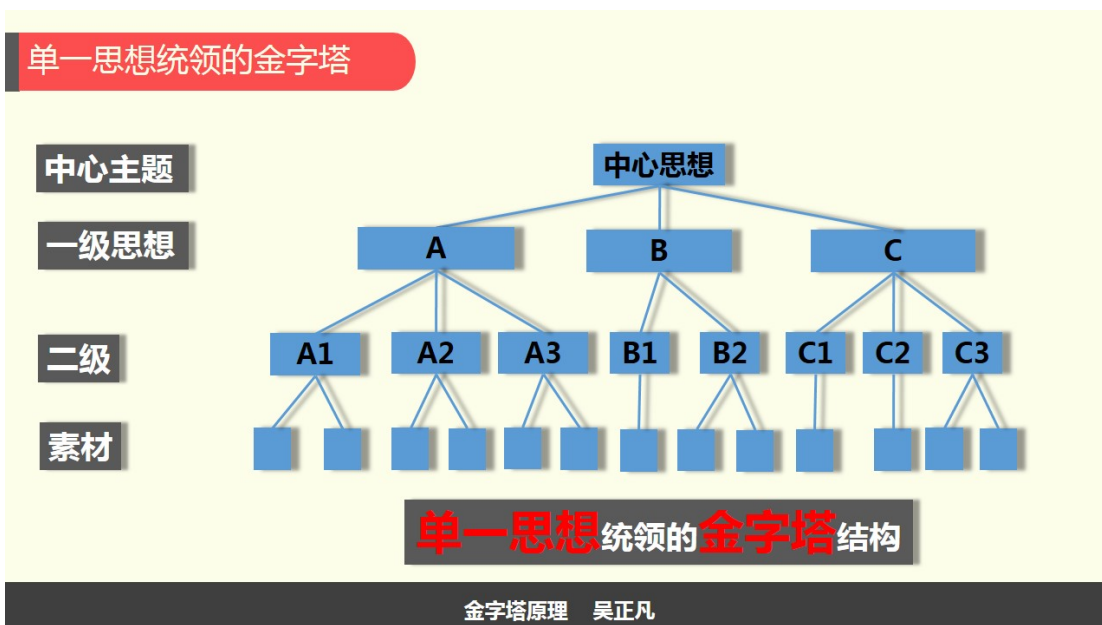
课程背景：

1. 有些人罗嗦了半天也知其所云，思路混乱，没有主次……
2. 我汇报时，领导老是不耐烦，总让我拣主要的说……
3. 我熬夜写的方案，客户说看不明白，不想看……
4. 如何写作公文，有效规划演讲内容，快速开发培训课程？
5. 如何重点突出，逻辑思路清晰？
6. 怎样搭建框架结构、组织语言顺序？
7. 如何逻辑清晰地思考，提高逻辑思维 能力？
8. 用最短的时间讲清观点，让听众或读者有兴趣、能理解、记得住？
9. 您希望文章/方案/讲话/培训，让听众有兴趣、能理解、记得住、能执行吗？
10. 您能给人留下观点鲜明、重点突出、思路清晰的印象吗？
11. 您希望快速提高思考、管理下属和解决问题的逻辑思维能力吗？
12. 用金字塔结构！
13. 金字塔是思考、表达、管理下属和解决问题时，重点突出、思路清晰、层次分明、简单易懂的逻辑思路，是最精炼和吸引人的表达方法，是条理清晰文章必需的结构，是按受众的需求理顺表达思路。
14. 金字塔原理广泛应用于思考、沟通、表达、解决问题和开发培训课程。金字塔原理是麦肯锡 40 年经典培训教材，是咨询业的统一标准，是世界 500 强高管领导力通用课，是提高逻辑思维和表达能力的实用工具。

课程收益：

1. 提高思考力、写作表达能力，提高号召力、影响力
2. 提高逻辑性、条理性、思考力，清晰思考、有效表达，提高影响力、号召力
3. 揣摩听众心理，领会领导意图，重点突出，有针对性，快速构思，科学组织
4. 思考：用全脑思维，提高结构化思维能力，像咨询顾问一样思考，清晰阐述复杂问题
5. 培训、演讲、表达：逻辑性组织结构，重点突出，条理清晰，挖掘听众关注点、利益点。

课程模型：



授课方法：专题讲授+案例分析+小组讨论+学员演练

课程大纲

导入部分

一、课程铺垫

1. 你应提前知道的两个关键词
2. 学习金字塔
3. 开班情景模拟秀角色扮演(学员演练)
 - 1) 上月工作总结
 - 2) 公司产品推介
 - 3) 总监竞聘
 - 4) 员工培训
 - 5) 方案汇报
 - 6) 经营通报
 - 7) 面试自我介绍
 - 8) 工作布置等

二、课程导入

1. 我们身处的时代：无沟通 不商务
2. 媒体、名人、网友推荐
3. 金字塔结构的特点

第一讲：金字塔结构

一、为什么要用金字塔结构

1. 心智法则一：简化记忆项目
案例演练：超市购物
2. 心智法则二：关联增强记忆
案例分析：考考你的记忆力
3. 心智法则三：根据共性归类
案例分析：可乐的故事
4. 心智法则四：同类事物论排序
案例分析：要么数一数二，要么 OUT
5. 心智法则五：未知加剧恐惧

二、金字塔式沟通

1. 什么是金字塔式沟通？
2. 金字塔结构的四项基本原则一：结论先行
3. 金字塔结构的四项基本原则二：以上统下
4. 金字塔结构的四项基本原则三：归类分组
5. 金字塔结构的四项基本原则四：逻辑递进

第二讲：纵向关系

一、金字塔的内部结构一

1. 纵向 引导疑问/问答式对话
举例：猪应该被当宠物养
2. 购买 XX 公司特许经营权

二、金字塔的内部内部结构二

横向回答上层疑问且符合逻辑

举例：会议何时开比较妥当、分类的 MECE 原则

演练：如何有效分析问题

练习：请构建有效的金字塔结构

案例：个人总结的金字塔结构

三、金字塔的内部结构三

序言 讲故事 引发读者兴趣

小组讨论：XXX 的转正报告

第三讲：横向关系

一、演绎推理

1. 演绎推理

2. 建立金字塔结构的方法一：自上而下法

二、归纳推理

1. 序言的作用

讨论：序言的必要性

2. 序言须用讲故事形式

序言为什么要用讲故事的形式

举例：如何激励员工

3. 讲故事的四要素

案例分析：实话公司发展项目

4. 不容忽视的关键句要点

5. 序言应当写多长

6. 序言的写作

案例分析：最经典的序言结构

三、演绎推理与归纳推理

1. 演绎推理

举例：解决问题的方案

讨论：行为受法律制约

2. 归纳推理

案例分析：海军陆战队军曹

3. 演绎推理与归纳推理的区别

4. 阐述问题的逻辑结构

第四讲：用演示说话

一、重新认识 PPT

1. 制作 PPT 的根本目的

2. PPT 的价值

3. PPT 提供多种表达方式

二、菜鸟与高手 PPT 的区别

1. PPT 常见的出炉过程

2. 菜鸟与高手两种截然不同的处境

3. 一流 PPT 的秘诀

4. 高手制作的五步流程

三、商业 PPT 的灵魂是逻辑

1. 确定演示的目标
2. 分析你的听众

四、PPT 的结构设计

1. 几种典型的 PPT 大纲
2. PPT 结构呈现四大技巧
3. 转场页的设计

五、在 PPT 中建立逻辑

1. 我们 PPT 的最大问题
2. 怎样在 PPT 中把结论说明白
3. 利用分类的方法组织素材
4. 不是建好分类就有效
5. 选择演绎还是归纳结构
6. 确定逻辑结构的 3 种顺序
7. 舍得删除自己辛辛苦苦做的 PPT

六、在 PPT 中用故事打动人

1. 听众最喜欢听的是故事
2. 典型的故事结构
3. 封面就抓住眼球
4. 常用的商业陈述逻辑

七、PPT 的提炼美化

1. 对与错的区别
2. 提炼材料的思路
3. 提炼观点的基本原则
4. 用行动力的语言写标题

八、视觉化你的 PPT

1. 结构化思考 视觉化呈现
2. 文字如何视觉化
3. 逻辑关系如何视觉化

第五讲：用图表说话

一、五种基本图表介绍

1. 饼图
2. 条形图
3. 柱状图
4. 折线图
5. 散点图

二、确定要表达的信息

1. 从数据到信息
2. 标题须体现要表达的核心信息

三、明确信息相对关系

1. 成分
2. 项目
3. 时间
4. 频率分布

5. 相关性

四、选择对应图表类型

从关系到图表