

金字塔原理：高效课程设计与表达的逻辑

课程背景：

1. 为什么在我们企业内部，不乏大量“有肚才无口才”之人，他们学富五车、精通业务，却总是茶壶里煮饺子----倒不出来？
2. 为什么有的人在本职工作中，是岗位能手、技术专家，一旦让他们走上讲台进行授课分享，却成了讲台“杀手”、授课“砖家”？
3. 为什么有的人在工作中与同事切磋、交流专业内容时，能够如数家珍、滔滔不绝，一旦站上讲台，面对学员却不知所措、“结巴不止”？
4. 为什么有的人站在台上说了大半天，反复解释了好长时间，台下的学员却依然不知所云、一脸茫然？
5. 为什么许多内训师做的课件颜值低、价值也低，没有太大吸引力，学员很难耐着性子看下去？
6. 为什么明明是由自己一张张亲手完成的 PPT 课件，却依然记不住其中内容，导致在内训授课时磕磕绊绊，乃至照本宣科？
7. 为什么面对与学员工作直接相关的内容，内训师辛辛苦苦在上面讲了一个小时，下面的听众却神游睡了半个小时？
8. 为什么内训师非常卖力地讲了一天，在培训结束课程回顾时，学员却一问三不知、将内容全部还给了老师？

以上是企业内部训过程中，存在的典型现实问题，由此导致组织完一次次的内训之后，起初希望将企业内部的成功经验、有效方法通过培训进行快速复制、推广的目的，被大打折扣。这令培训组织者非常苦恼和头痛，往往即便开展了 TTT 培训，上述状况却仍然“涛声依旧”。而另外一方面，专业培训师却能站在台上循序渐进、侃侃而谈、鞭辟入里，听众也总是频频点头，在培训结束时学员还能很好地对课程内容进行回顾，为什么内训师与专业讲师之间存在这么大的差异？这与专业讲师对呈现技巧的应用以及培训经验的积累不无关系，然而，授课技巧及经验并非决定培训效果的关键因素，课程开发和设计的逻辑、授课表达时信息传递的逻辑才是决定培训效果、影响学员课程收益度的核心要素。

培训的技巧与授课的经验可以给一场培训“锦上添花”，但只有课程设计与表达的逻辑才能够为一次成功的培训“雪中送炭”。

课程收益：

1. 学习建立结构化思维必须的一个金结构；
2. 掌握建立课程内部逻辑框架的两种方法；
3. 知晓并应用金字塔思维内部三种子结构；
4. 灵活应用快速体现课程逻辑的四项原则；
5. 把握研究、分析学员接受信息的五大法则；
6. 收获课程设计和表达、呈现的 6+ 种模型及工具；
7. 养成全脑思维习惯，提升高效、准确的结构化思维能力；
8. 掌握开发逻辑清晰、结构合理、层次分明课件的能力；
9. 掌握如何以终为始地紧盯课程目标、完成课程任务的培训技巧；
10. 学会如何挖掘学员的关注点、兴趣点、需求点、利益点；
11. 学会如何应用思维导图软件快速地进行课程设计；
12. 学会如何有效地在授课表达时进行信息传递。



金字塔原理 吴正凡

传递效果不明显的企业内训师

授课方法：专题讲授+案例分析+小组讨论+学员演练

课程大纲

课堂模拟再现

一、说课

1. 课程目的、培训目标
2. 课程主要内容
3. 课程的重点、难点、亮点
4. 授课及培训方法
5. 案例及练习

二、讲课

1. 知识点讲授
 2. 课程结构介绍
- 导入课程设计与表达的典型“五不”症状

一、信息不加工

1. 不对信息进行加工处理
2. 对课程素材、案例的加工、整理、提炼不足

二、重点不突出

1. 设计无重点
2. 开发忘难点
3. 表达缺亮点

三、层次不分明

——课程忌平铺直叙

四、思维不严谨

1. 知识点规划界限不明显
2. 案例与知识点对应不准

五、逻辑不清晰

——课程从开始到结束间缺乏紧密的联系

模块一 金字塔原理应用训练

第一讲：认识金字塔结构

一、什么是金字塔结构

1. 工作场景演练
 - 1) 测试
 - 2) 演练
2. 两类结构比较
 - 1) 案例分析
3. 详解金字塔结构
 - 1) 讨论
 - 2) 案例分析

二、为什么要用金字塔结构

1. 心智法则一：记忆量有限量
情景演练：生活场景模拟
2. 心智法则二：无关联不记忆
讨论：你记得住吗
3. 心智法则三：爱归类乃天性
角色扮演：你看见了什么
4. 心智法则四：同类别论排序
案例：要么数一数二，要么 OUT
5. 心智法则五：有未知加恐惧
考考你

三、金字塔原理的四项原则

1. 以终为始结论先行
——TOPS 标准
2. 严密论证以上统下
——总分标准
3. 合理布局归类分组
——MECE 标准
4. 有序推进逻辑递进
——三种常见顺序

第二讲：构建金字塔结构

一、自上而下问答法

1. 自上而下建构法步骤
2. 步骤分解
3. 案例分析
4. 小组练习

二、自下而上概括法

1. 自上而下建构法步骤
2. 步骤分解
3. 案例分析
4. 小组练习

三、结构化接收信息万能模板

1. 练习
2. 万能模板

模块二 课程设计与表达的逻辑

第一讲：课程主题的逻辑

一、聚焦问题

1. 需求来源分析
2. 需求调查存在的问题
3. 需求调查的类型与流程
4. 需求调查的方法

二、确定目标

1. 需求调查的分析
2. 拟定课程方向
3. 确定培训目标的思路和方法
4. 选取课程主题
5. 选定课程名称

第二讲：一级结构的逻辑

一、结构混乱的表现

1. 案例分析
2. 结构设计的常见问题

二、结构设计的作用

1. 便于讲师
2. 利于学员
3. 便于第三方推广

三、结构设计的流程和方法

1. 结构设计的流程
2. 结构设计的步骤
3. 结构设计的模式

四、经典课程开发模型

1. PRM 模型
2. 2W1H 模型
3. 5W2H 模型
4. SBS 模型
5. 3A 模型

第三讲：二级及以下结构的逻辑

一、演绎推理

1. 基本形式
2. 高级形式

二、归纳推理

1. 举例
2. 案例

三、演绎与归纳的转换

1. 用演绎结构易造成障碍
2. 用归纳结构表达更清楚
3. 演绎与归纳的转换

四、经典二级结构模型

1. PREP 模型
2. STAR 模型

3. POP 模型
4. 4M1E 模型

第四讲：页内结构的逻辑

一、页面标题的逻辑

1. 好标题的标准
2. 提炼标题的两种方法

二、页内素材的逻辑

1. 素材的类型
2. 素材的甄选

第五讲：表达的逻辑

一、表达的类型

1. PPT 内容
2. 授课表达

二、页面表达的逻辑

1. 视觉化
2. 图表化
3. 少就是多

三、授课表达的逻辑

1. 课堂结构化表达框架
2. 结构化表达训练
3. 经典表达模型

模块三 高效设计的逻辑

第一讲：应用思维导图提升课程设计效率

一、思维导图基础知识

1. 思维导图的由来与功能
2. 思维导图的阅读
3. 思维导图的绘制步骤与方法
4. 思维导图的绘制技巧与规则

二、MindManager 软件的应用

1. MindManager 的操作与使用
2. 用 MindManager 规划课程结构
3. 用 MindManager 快速调整课程结构

第二讲：应用工具提升 PPT 课件的制作效率

一、美化大师的使用

1. 快速制定高大上的 PPT 模板
2. 轻松完成 PPT 目录的编制
3. 快速绘制页面图表、图示

二、NordriTools 的使用

1. “一键一统一”功能
2. “彩色库”功能

三、挖掘高质量图片素材

1. 经典好图网站分享

2. 图片在 PPT 中的处理技巧