

金字塔原理：思考、表达与解决问题的逻辑

课程背景：

“想清楚，说明白，知道说什么、怎么说”，是我们希望达到的境界。当我们与人沟通时，需要想清楚 3 件事：谁是我的听众？他们想听什么？他们想怎样听？

《金字塔原理》介绍了一种能清晰地展现思路的有效方法。掌握了金字塔原理，就能重点突出，逻辑清晰。不管是在政界、商界、学界，还是在企事业单位，所有高、中、基层职场人士，只要你需要思考和沟通，就会从金字塔原理受益。金字塔结构思考力是领导力的必要素质，本课程是训练思考、使表达呈现逻辑性的实用宝典。

为什么要学习金字塔原理？

我们都希望在思考、沟通交流、管理下属和解决问题时，重点突出，思路清晰，层次分明。我们评价人时，有一个标准是逻辑思考能力，而逻辑思考能力的标准又是什么？我们指导别人“要逻辑清晰、条理分明”，可怎样才能做到“逻辑清晰”？怎样才能提高思考能力，养成良好的思维习惯？

我们希望在表达写作、讲话和培训) 时，能说到点子上，正面回答受众读者、听众和学员) 的问题。那么你知道如何搭建框架结构、组织语句的顺序，用最短时间讲清观点，让受众有兴趣、能理解、记得住？我们还希望，组织中的全体成员能用统一的逻辑、结构和方式交流，快速产生共鸣，达成共识，那么是否规范可寻？

答案就是——使用逻辑清晰的金字塔结构！

课程收益：

金字塔原理能够帮助你解决哪些问题？

学习金字塔原理课程，会使用金字塔结构思考、表达、管理下属和解决问题，提高逻辑性、条理性，准确高效阐述思想。掌握规范动作，组织中所有人用相同思路和表达方式交流，沟通效果好、效率高。

思考：学会用左右脑结合的全脑思维，提高结构化思维能力，思考全、准、快。

书面表达：公文写作：会挖掘读者的关注点、兴趣点、需求点、利益点，能使用金字塔的 4 个原则，搭建逻辑清晰的常用公文框架结构通知、请示、工作计划、工作总结、会议纪要、报道)，掌握写序言的四要素、归类分组的 MECE 原则，能够重点突出、逻辑清晰、简明扼要，让人看得懂、愿意看、记得住。快速写文章，缩短写作时间，减少修改次数。

口头表达：说话、演讲、讲课，能够使用金字塔的基本原则，回答听众最常有的 4 类疑问：“是什么？为什么？如何做？好不好？”表达时重点突出、条理清晰，让人愿意听、听得懂、记得住，成为思路清晰、言简意赅的人。

管理下属：能够运用金字塔原理，考虑全面、周到、严谨，分配任务、设计流程不重叠无遗漏。

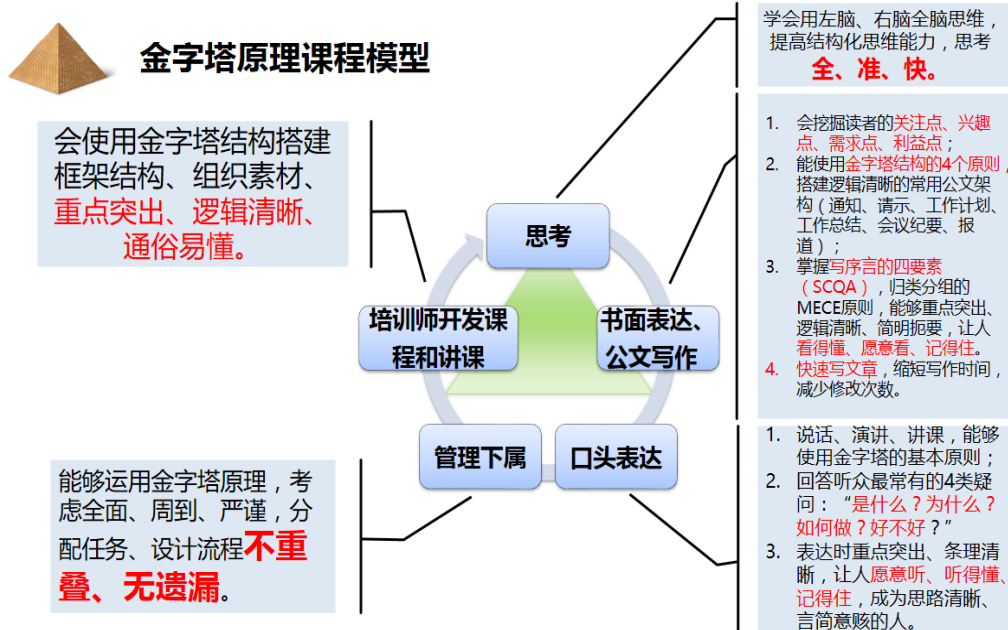
培训师开发课程和讲课：会使用金字塔搭建框架结构、组织素材、重点突出、逻辑清晰、通俗易懂。

课程时间：3 天，6 小时/天

授课对象：所有希望提高思考、讲话、写作、讲课、管理下属及解决问题逻辑性、条理性、效果和效率的人。

授课方法：专题讲授+案例分析+小组讨论+学员演练+视频运动+角色扮演

课程模型：



课程大纲

课程导入部分

一、学习准备

1. 课程收益
2. 学习金字塔
3. 开班情景模拟（角色扮演+学员演练）
 - 1) 上月工作总结
 - 2) 公司产品推介
 - 3) 总监竞聘
 - 4) 员工培训
 - 5) 方案汇报
 - 6) 经营通报
 - 7) 面试自我介绍
 - 8) 工作布置等

二、知名咨询公司顾问们的秘密

1. 案例分析：谁是中国第一罐？
2. 定位理论与成功案例
3. 麦肯锡公司介绍
4. 思维是王牌
5. 决策四要素
6. 麦肯锡的研究成果

三、金字塔原理介绍

1. 媒体、名人、网友推荐
2. 原理的发展过程
3. 金字塔结构的特点
4. 金字塔原理的应用效果

5. 课程内容导航

第一讲：表达的逻辑

一、为什么要用金字塔结构

1. 职场三怕

2. 要钓鱼就要像鱼一样思考

小组讨论：记忆的规律

3. 归类分组，搭建金字塔

案例分析：神奇的数字 7

4. 自上而下表达，结论先行

学员演练：真实工作情景 如何请示更高效

案例分析：糟糕的工作汇报

5. 自下而上思考，总结概括

案例分析：怎样的报告才是一份好报告

6. 架起表达者与受众间桥梁

7. 满足大脑处理信息的基本需求

8. 金字塔提炼概括技术

学员练习：用一句话概括全文

二、金字塔的内部结构

1. 内部结构一：纵向 引导疑问/问答式对话

举例：猪应该被当宠物养

购买 XX 公司特许经营权

2. 内部结构二：横向 回答上层疑问且符合逻辑

举例：会议何时开比较妥当、分类的 MECE 原则

演练：如何有效分析问题

练习：请构建有效的金字塔结构

案例：个人总结的金字塔结构

3. 内部结构三：序言 讲故事 引发读者兴趣

4. 金字塔的内部结构

小组讨论：XXX 的转正报告

三、如何构建金字塔结构

1. 动笔前的困惑

2. 建立金字塔结构的方法一：自上而下法

实操应用：布置工作任务

3. 建立金字塔结构的方法二：自下而上法

案例分析：价格无竞争优势

小组演练：突发事件的应急处理

4. 文章思想必须符合三条规则

5. 并非建立了金字塔你就成功

举例：XXX 是你理想的结婚对象

6. 初学者构建金字塔注意事项

7. 金字塔结构四项基本原则

举例：工作成果总结

案例分析：与顾客拉近距离的方式与技巧

四、序言的具体写法

1. 序言的作用

讨论：序言的必要性

2. 序言须用讲故事形式

序言为什么要用讲故事的形式

举例：如何激励员工

3. 讲故事的四要素

案例分析：实话公司发展项目

4. 不容忽视的关键句要点

5. 序言应当写多长

6. 序言的写作

案例分析：最经典的序言结构

五、演绎推理与归纳推理

1. 演绎推理

举例：解决问题的方案

讨论：行为受法律制约

2. 归纳推理

案例分析：海军陆战队军曹

3. 演绎推理与归纳推理的区别

4. 阐述问题的逻辑结构

第二讲：思考的逻辑

六、应用逻辑顺序

1. 框架搭建

案例：不能让人满意的库存报告

2. 确定逻辑顺序的好处

3. 演绎顺序

4. 时间顺序

案例：咨询访谈流程

5. 结构顺序

举例：企业组织架构

6. 程度顺序

7. 了解一组思想真正想表达的观点

七、概括各组思想

1. 总结句避免使用“缺乏思想”的句子

举例：华罗庚与陈景润的故事

2. 概括行动性思想的方法

案例：培养员工的战略规划能力

3. 概括描述性思想的方法

4. 不可简单把思想堆放在一起

案例分析：有无思想的巨大差异

第三讲：解决问题的逻辑

八、界定问题

1. 界定问题的框架

2. 展开问题的各要素

3. 发掘读者的疑问
4. 开始写序言
5. 实战案例

九、结构化分析问题

1. 从信息资料入手
2. 设计诊断框架
3. 使用诊断框架
4. 建立逻辑树
5. 是非问题分析

第四讲：演示的逻辑

十、在书面上呈现金字塔

1. 突出结构

举例：邮件的书写

2. 上下文间要有过渡

十一、在 PPT 中呈现金字塔

1. 重新认识 PPT

举例：不同的 PPT 不一样的效果

2. 菜鸟与高手 PPT 的区别

3. 商业 PPT 的灵魂是逻辑

举例：常见 PPT 大纲结构

4. PPT 的结构设计

案例：常用 PPT 逻辑结构

5. PPT 的提炼美化

应用案例：你更喜欢哪种 PPT

6. 在 PPT 中建立逻辑

7. 用故事打动人

8. 视觉化你的 PPT

十二、在字里行间呈现金字塔

1. 条理清晰的两个步骤

2. 好观点应有好文章装扮，知易行难

3. 写出好文章的有效方法：图形化思考

第五讲：课程总结