

从创新致胜到无创不立 从互联网+到万物互联

——创新思维与互联网思维

课程背景：

本课程以企业管理人员与骨干员工为核心，激发学员的学习热情、应用当下最行之有效的行动学习的方法，聚焦创新思维、研讨互联网精神，让学员的思维得以开拓，眼界得以打开；进而使得工作目标更清晰、管理更高效、执行力更强。最终落实在提升工作成效，实现高绩效指标！

课程收益：

- 意识：认识到思维的升级才是全面能力升级的开始，综合素质的提示源自于元认知的提升
- 知识：传授学员关于创新思维、移动互联网精神、互联网+以及工匠精神等相关的知识
- 技能：用行动学习的方法全方位提升学员各方面技能，将技能与实际结合，进而产生绩效
- 理念：一课四训的教学理念（预训+正训+自训+复训）让学员牢固掌握，学以致用
- 落地：531落地实施计划（5个收获点、3个行动项、1项立刻去做的事）助力落地实施

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：企业管理人员、骨干员工及需要提升的相关人员等

授课方式：

1. 交互教学：讲师讲授、案例分享、视频多媒体相结合加之夏老师生动幽默演绎课堂氛围好
2. 互动演练：现场练习、小组讨论、角色扮演、成果输出，加上课后作业和531落地效果好
3. 行动学习：翻转课堂、群策群力、世界咖啡…使学员沉浸其中相互激发成就，体验评价好

课程模型：





课程大纲：

第一讲：“赢”在职场之道——道可顿悟 事须渐修

一、职场之道

1. 起心动念利他，一切方法自来——推荐《秘密》《吸引力法则》
2. 大道至简，你简单，世界才简单——推荐《断舍离》
3. 过程精进，结果随缘——推荐《羊皮卷》

二、管理之禅

1. 变 Vs 不变
2. 内求 Vs 外求

三、学习之法

1. 赚钱 Vs 值钱
2. 学习能力：小处着眼、因人制宜、持之以恒
3. 长板理论：没有完美的个人只有完美的团队
4. 能够脱颖而出的三类人

第二讲：改革开放三十多年来产业变化与创新的发展

一、上世纪八十年代产业链

1. 人无我有 生产为王
2. 山峰曲线

二、上世纪九十年代产业链

1. 人有我优 质量为王
2. 缓坡曲线

三、2000年代产业链

1. 人优我廉 渠道为王
2. 微笑曲线

四、2010年代产业链

1. 人廉我全 营销为王
2. 大笑曲线

五、2020年代产业链

1. 人全我创 体验为王
2. 对勾曲线

第三讲：创新思维的基本概念

一、创新思维的本质

二、思维的特性

三、创新思维的基本类型

四、创新的方向及原则：

1. 抓三点

1) 痛点

2) 痒点

3) 需求点

2. 拼四化

1) 产品更优化

2) 体验愉悦化

3) 功能强大化

4) 效益最大化

五、创新的四个视角

1. 挑战成规

2. 把握趋势

3. 利用资源

4. 了解需求

第四讲：创新思维的方法及创新工具

一、创新性的五对思维

1. 灵感思维 & 直觉思维

2. 联想思维 & 想象思维

3. 发散思维 & 收敛思维

4. 逆向思维 & 侧向思维

5. 分解思维 & 组合思维

二、创新思维的和田十二法

1. 加一加 & 减一减

2. 扩一扩 & 缩一缩

3. 变一变 & 改一改

4. 联一联 & 学一学

5. 代一代 & 搬一搬

6. 反一反 & 定一定

三、企业管理积木式创新

1. 组织蜂窝化

2. 产品生态化

3. 竞争跨界化

四、创新思维应用

1. 自我介绍——如何让别人对你过目不忘

2. 活动组织——如何做出独一无二的策划

3. 头脑风暴——解决你我身边的职场问题

4. 管理创新——世界咖啡开放空间行动学习运用

第五讲：互联网思维及未来发展趋势

一、元认知升级：你全方位的提升源自思维的转变

1. G20 后宏观经济对每个人的改变
2. 思维升级训练
3. 元认知能力

二、极爷与泼妖：死磕出来的工匠精神

1. 一股精气神
2. 1 万小时与死磕到底
3. 工匠精神：信念与坚守

三、坚持的力量：做有意义的事，一直做，等待时间的回报

四、极客 GEEK：原创和新奇，盲目的跟从和愚昧是不可原谅的

五、互联网精神独孤九剑

1. 用户思维
2. 大数据思维
3. 跨界思维
4. 迭代思维
5. 极致思维
6. 简约思维
7. 平台思维
8. 社会化思维
9. 流量思维

六、互联网发展的下一个风口

1. 物联网
2. 大数据
3. 云计算
4. AI 人工智能
5. VR 虚拟现实
6. 量子技术

课程回顾与总结：

一、答疑与互动交流：Q & A 时间

二、一课四训教学理念：

1. 预训：需求问卷、预先建群、案例收集、问题访谈
2. 正训：精力集中、案例演示、现场互动、全情投入
3. 自训：社群学习、微课补充、作业群览、期限改变
4. 复训：定期复训、复盘总结、持续跟踪、不断提升

三、531 落地实施计划

1. 学员课后写出至少 5 个（多者不限）课程中的收获点
2. 列出 3 个指导实际工作的学以致用的行动项
3. 聚焦 1 个立刻去做行动，包含详尽具体的行动步骤
4. 以“PDCA”来督促培训成果的落地实施，做到有计划、有实施、有查核、有总结
5. 以 1 个月为期限（时间可根据情况调整）促使学员改变，督导者最终给出评估意见

备注：此方案为初步方案。夏琳老师会在培训前，与机构或企业做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化定制方案。