

金字塔原理与结构性思维（2天标准版）

课程背景：

本课程以企业管理干部和骨干员工为核心，从思维、技能和应用三方面，全方位提升管理者的结构性思维与影响力表达。应用结论先行、以上统下、归类分组和逻辑递进，让管理层在日常工作无论是沟通表达、汇报演示还是培训路演都能得心应手，解决工作中的实际问题。让表达更高效、沟通更轻松、做事更清爽，进而提高工作能力和提升工作成效！

课程收益：

- 意识：让高管及核心管理层从思维的层面意识到如何理清思路，思考更清晰
- 知识：让高管及核心管理层掌握金字塔原理与结构性思维的四大原则及相关知识
- 技能：全面提升高管及核心管理层在表达、呈现、内训、路演等方面的技能
- 理念：夏老师一课四训的教学理念（预训+正训+自训+复训）让学员牢固掌握学以致用
- 落地：531落地实施计划（5个收获点、3个行动项、1项立刻去做的事）助力落地实施

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：企业高级管理人员、核心管理干部及员工骨干等

授课方式：

1. 交互教学：讲师讲授、案例分享、视频多媒体相结合加之夏老师生动幽默演绎课堂氛围好
2. 互动演练：现场练习、小组讨论、角色扮演、成果输出，加上课后作业和531落地效果好
3. 行动学习：翻转课堂、群策群力、世界咖啡…使学员沉浸其中相互激发成就，体验评价好

课程模型：

课程大纲：

第一讲：金字塔原理与结构思维的概念

一、思维逻辑、金字塔原理、结构思维的定义

1. 逻辑与思维逻辑
2. 金字塔原理的定义
3. 结构性思维的定义

二、结构思维的模型

1. 理解：识别、判断、分析、理解
2. 重构：结论、论证、分类、逻辑
3. 呈现：配关系、得图示、上包装

第三讲：结构思维的核心四原则

一、结论先行：TOPS原则

1. 自上而下表达，结论先行
2. 自下而上思考，总结概括

3. 金字塔结构的 TOPS 原则

- 1) 受众为天
- 2) 周延完整
- 3) 掷地有声
- 4) 言之有据

演练案例：工作汇报

二、以上统下：总分原则

1. 纵向关系
2. 横向关系
3. 序言结构

演练案例：总结报告

三、归类分组：MECE 原则

1. 演绎推理
2. 归纳推理
3. 金字塔结构的 MECE 原则
- 1) 各部分之间相互独立 (Mutually Exclusive)
- 2) 所有部分完全穷尽 (Collectively Exhaustive)

演练案例：优秀服务员的分享

四、逻辑递进：统一原则

1. 时间顺序
2. 占比顺序
3. 重要顺序
4. 结构顺序

演练案例：职场工作法

第四讲：学习结构思维的方法

一、从隐形思维到显性思维的理解与提炼

1. 讨论案例：会议怎么开
2. 案例分析：如何提炼理解复杂的信息
3. 演练案例：突发事件处理
4. 案例呈现与点评

二、从显性思维到结构思维的重构与解读

1. 讨论案例：老总的报告
2. 案例分析：如何解读与重构问题
3. 演练案例：我的问题是
4. 案例呈现与点评

三、从结构思维到形象思维的展示与呈现

1. 讨论案例：一个企业一张图
2. 案例分析：如何展示与呈现思维的结果
3. 演练案例：你的地盘你做主
4. 案例呈现与点评

第五讲：金字塔原理与结构性思维的应用

一、结构性思维在工作汇报中的应用

二、结构性思维在演讲展示中的应用

三、结构性思维在问题分析与解决中应用

四、结构性思维在 PPT 制作中的应用
五、结构性思维在影响力表达中的应用
六、结构性思维在内训师 TTT 方面的应用
七、课堂互动练习

1. 根据学员自身情况学以致用
2. 根据企业需求输出培训成果

课程回顾与总结：

一、答疑与互动交流：Q & A 时间

二、一课四训教学理念：

1. 预训：需求问卷、预先建群、案例收集、问题访谈
2. 正训：精力集中、案例演示、现场互动、全情投入
3. 自训：社群学习、微课补充、作业群览、期限改变
4. 复训：定期复训、复盘总结、持续跟踪、不断提升

三、531 落地实施计划

1. 学员课后写出至少 5 个（多者不限）课程中的收获点
2. 列出 3 个指导实际工作的学以致用行动项
3. 聚焦 1 个立刻去做行动，包含详尽具体的行动步骤
4. 以“PDCA”来督促培训成果的落地实施，做到有计划、有实施、有查核、有总结
5. 以 1 个月为期限（时间可根据情况调整）促使学员改变，督导者最终给出评估意见

备注：

1. 此方案为（两天标准版），如果培训时间有限，可再此基础上缩减，讲授（1 天精华版）
2. 亦可在此基础上增加行动学习的部分，讲授 3-4 天（行动学习版）
3. 推荐机构采用咨询项目的方法，以《金字塔原理与结构性思维》课程模型为基础，将此方案扩充为 7-10 天的（落地实践版），可根据企业实际需求增加的课程为：
《结构性思维与工作汇报能力提升》
《结构性思维在影响力表达》
《结构性思维与问题分析与解决》
《结构性思维与 PPT 制作呈现》
《结构性思维与公文写作》
《结构性思维与演讲口才》
《结构性思维与 TTT 课程开发》等
4. 上文的课纲为初步方案，夏琳老师会在培训前，与机构或企业做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化定制方案。