

结构化课程开发与 PPT 设计

课程背景：

当今企业内部知识的沉淀与传播是知识型企业建设的重中之重，可隐性知识如何显性传播与留存？企业经验如何萃取转化？如何将大量的知识理论组织成富有逻辑的课程内容？如何设计结构化的 PPT 课件？本课程基于以上问题的解决，为企业内训师量身定制，从结构化的角度给出课程设计的全面优化方案。

什么是结构化思维？

结构化思维是一种重点突出、逻辑清晰、主次分明的逻辑思路和表达方式。其支撑原理是 1973 年由麦肯锡国际管理咨询公司的咨询顾问巴巴拉·明托（Barbara Minto）首创的金字塔原理（Pyramid Principles）。

结构化课程内容开发与 PPT 设计的优势？

能够快速搭建课程框架结构、组织素材，使课程内容逻辑清晰，层次分明，让课程设计从提升企业绩效出发，以终为始，简单有效。让 PPT 不再内容堆积，不再 Word 搬家，整个页面遵从内容结构化，整个 PPT 遵从严谨的逻辑顺序，简明易懂，言辞对仗，让人记忆深刻，过目不忘。

课程收益：

- ◆ 可根据企业培训的核心目的、基于成人学习的基本特点设计课程内容；
- ◆ 可运用结构化课程内容设计的基本概念、基本原理和基本方法，快速搭建课程内容框架；
- ◆ 可运用培训需求调研与分析望闻问切的方法设计问卷，做专家经验萃取；
- ◆ 有效提炼培训目标，为课程定“魂”，起个好名字；
- ◆ 掌握运用课程内容筛选方法，取精华，弃糟粕；
- ◆ 熟练运用结构化思维工具配置课程内容，左脑定框架、右脑填内容，让课程逻辑严谨、思维缜密、条理清晰、紧密结合企业实践；
- ◆ 可用结构化原则梳理 PPT，使其逻辑清晰，层次鲜明。

完整版 3 天课程验收成果：

学员能够编写：课程主题、课程大纲、讲师 PPT、学员手册、案例库、试题库。

课程时间：2-3 天，6 小时/天

授课对象：企业内部培训师、需要实施内部培训与辅导的全体员工及各层级管理者

授课方式：翻转课堂/TWC 世界咖啡/行动学习，讲师讲授+案例分析+视频互动+角色扮演+沙盘体验+情景模拟+实操演练

课程模型：



课程大纲：

第一讲：追本溯源——课程开发理念

一、成人学习动机与特点

二、结构化课程内容开发的概念

第二讲：以终为始——需求分析与内容结构

一、什么是培训需求——培训需求分析的冰山理论

二、培训需求分析的：望、闻、问、切

1. 望：观察工作现场

2. 闻：问卷调研

3. 问：面对面询问

4. 切：分析资料，确定培训目标

三、精彩开场白炼成

1. 抽离

2. 导引

3. 转承

4. 主题

四、九种结构化开场设计技巧及案例展示

1) 幽默开场及案例展示

2) 游戏开场及案例展示

- 3) 道具开场及案例展示
- 4) 数据开场及案例展示
- 5) 新闻开场及案例展示
- 6) 视频开场及案例展示
- 7) 互动开场及案例展示
- 8) 提问开场及案例展示
- 9) 拆字开场及案例展示

五、课程内容结构配置之一—结构化课程题目设计

1. 课程主题如何由小见大、一鸣惊人
2. 电影主题如何借鉴挪用、引人入胜
3. 题目设计之概括法
4. 题目设计之点睛法
5. 题目设计之主副法
6. 技术类课程数字标题设计法：一到十
7. 主副标题设计法：12 个技巧及案例

六、让课程更有逻辑的有效工具：金字塔原理

1. 金字塔原理四个基本原则
 - 1) 金字塔原理结论先行
 - 2) 以上统下
 - 3) 归类分组（MECE 分类法则）
 - 4) 演绎归纳
2. 结构化课程内容配置遵循原则：
 - 1) 先框架后细节
 - 2) 先总结后具体
 - 3) 先结论后原因
 - 4) 先重要后次要
3. 运用金字塔结构设计的 2 个经典课程框架展示及剖析
4. 课程内容框架快速搭建法：
5. 现场运用金字塔原理，30 分钟搭建课程内容框架至二级目录
6. 基于课程框架的 PPT 导航标设计与运用

实操练习：现场完成课程内容框架搭建及 PPT 制作

第三讲：震撼视听——授课方式与精彩演绎

一、培训课程大纲四步成型法：快速完成自己的课程大纲编撰

二、课程设计五线谱

案例演示：按照五线谱设计的早会与阳光心态课程案例

三、体验教学

1. 体验教学的TEA与EAT理论

四、梅瑞尔(M. David Merrill)五星教学法

1. 五星教学法之一：聚焦问题

2. 五星教学法之二：激活旧知

3. 五星教学法之三：论证新知

4. 五星教学法之四：应用新知

5. 五星教学法之五：融会贯通

案例演示：某企业大学五星教学法课程设计实例

五、课程设计心电图

案例演示：《点“时”成金——时间管理》课程心电图设计

六、翻转课堂的10种授课方式

1. 课堂讲授教学方式及其优缺点，附案例

2. 提问回答教学方式及其优缺点，附案例

——Ex：国际铁轨的宽度是由什么决定的？

3. 影视互动教学方式及其优缺点，附案例

——Ex：史上最会讲话的官员

4. 小组讨论教学方式及其优缺点，附案例

5. 头脑风暴教学方式及其优缺点，附案例

——Ex：头脑风暴思维导图

6. 现场演示教学方式及其优缺点，附案例

——Ex：世界500强经典培训视频，10门课8分钟搞定

7. 案例分析教学方式及其优缺点，附案例

——精彩案例教学的四大特性

——Ex：这些问题是真的吗？

——演绎精彩故事案例的六脉神剑

——案例素材运用的两大原则

——培训案例素材收集的四大方法：随时、随地、随情、随景

——Ex：某企业的营销“赌局”

——Ex：某火车站的“重点”告示牌

8. 情景模拟教学方式及其优缺点，附案例

——**Ex**：令人发指的工作汇报

9. 体验游戏教学方式及其优缺点，附案例

——**Ex**：创新思维课程体验游戏导入法一点与线的游戏

10. 学习竞赛教学方式及其优缺点，附案例

互动演练：选择一种教学方式融入课中

第四讲：show 外慧中——课件设计与教材制作

一 **PPT** 设计一目了然、唯一观点的原则

二 **PPT** 文字搭配与配色原则

三 **PPT** 视觉化技巧

四、**PPT** 文字排版如何突显关键字

五、**PPT** 转场页设计的 6 大原则

六、**PPT** 图表如何形象化

七、形象化表达让内训课题更吸引人

互动演练：请帮以下 PPT 形象化

第五讲：结构化课程收官的设计技巧

一、**收结**：从优秀讲师到卓越培训师的跨越

1. 经验层

2. 技术层

3. 艺术层

二、**视听化收官**

行动学习 TWC 世界咖啡桌布——提炼与总结

构建本次课程学习地图——结语